

## Aumentan 51 de 80 productos de la canasta básica (El Financiero 10/06/10)

Aumentan 51 de 80 productos de la canasta básica (El Financiero 10/06/10)(Arturo Robles) Jueves, 10 de junio de 2010 El índice de la canasta básica presentó en mayo una deflación de 1.35 por ciento con respecto a abril, su mayor contracción mensual de los últimos cuatro años; sin embargo, de los 80 productos que la integran, 51 observaron alzas mensuales, cinco no tuvieron cambios y 24 bajaron. Con esta reducción, el indicador que determina la evolución de las mercancías básicas de los mexicanos se ubicó en 3.94 por ciento en términos anuales, su menor nivel desde diciembre del año pasado. Pero las cifras del Banco de México (Banxico) muestran que la disminución mensual que presentaron algunos productos o servicios básicos no compensa los incrementos de los últimos 12 meses, como es el caso de la electricidad, que se elevó 8.3 por ciento, su mayor alza anual desde noviembre de 2009. De igual forma, el precio del azúcar decreció 1.7 por ciento en mayo, pero en comparación con igual mes del año anterior aumentó 71.5 por ciento, su undécimo mes consecutivo con subidas de dos dígitos y una racha de alzas anuales desde mayo de 2009. En los resultados anuales se observó que sólo diez productos reportaron bajas, 69 subieron y únicamente los suavizantes y limpiadores no presentaron cambios. Además del azúcar, las mayores alzas anuales las tuvieron el Metro, con 43.2 por ciento; los focos, 16.4; el chocolate, 12.1; el transporte de autobús foráneo, 12, y el urbano, 11.8. Por el contrario, el arroz bajó 11.9 por ciento; el frijol, 10.8; el huevo, 8.6; aceites y grasas vegetales comestibles, 5.1, y las llamadas de larga distancia nacional, 2.7. Según los datos, los diez productos que bajaron de precio contribuyen con 14.8 por ciento del peso que tiene la canasta básica en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), y las 69 que aumentaron lo hacen con 28.4 puntos, es decir 84 por ciento. En la matriz que determina los indicadores nacionales y subíndices que lo componen, los productos de la canasta básica contribuyen con 33.7 por ciento del INPC, apuntan las cifras del Banco de México.