

México, obligado a diversificar mercados de exportación (El Financiero 14/06/10)

México, obligado a diversificar mercados de exportación (El Financiero 14/06/10) Ivette Saldaña Chagoya Lunes, 14 de junio de 2010 La participación en EU bajó de 11.5 a 10.35% en los últimos años. 679 empresas dejaron de vender al país vecino durante 2009. Es una situación coyuntural, afirma Arnulfo Gómez. · DIVERSIFICAN EXPORTACIONES Obligados por la caída de las exportaciones mexicanas a Estados Unidos en 2009 y la pérdida de participación en ese mercado, empresarios de nuestro país incrementaron las ventas en Europa y Asia, llegaron hasta Oceanía y África, pero fueron esfuerzos incipientes. Una situación "coyuntural" que no obedece a ninguna política pública, sino a que en los últimos años se ha dado una tendencia a perder participación en el mercado de Estados Unidos y, en consecuencia, se incrementan las ventas a otros destinos, es decir que "no es resultado de una sana diversificación", afirmó Arnulfo Gómez, investigador de la Universidad Anáhuac. Ello, porque de tener una participación de 11.5 por ciento en el mercado de Estados Unidos bajamos a 10.35 en los últimos años, al desplazarnos China como principal proveedor de nuestro vecino del norte. Funcionarios de la Secretaría de Economía (SE) y de ProMéxico estiman que el año pasado se registró una diversificación de los mercados de exportación de México. Al comparar el primer trimestre de 2010 con el de 2009 se observó una baja de las ventas a EU de 82 a 80 por ciento, y un alza de las dirigidas a Europa, de 4 a 4.6; a Asia, de 3 a 4, y a África y Oceanía, de cero a 0.3, en ambos casos. Esos cambios se dieron justo durante la caída de las operaciones de comercio exterior en 2009 como resultado de la crisis. Insumos Para el coordinador del Centro de Modelística y Pronósticos Económicos (Cempe), Eduardo Loría, la caída del comercio exterior de México vino acompañada de una diversificación, como se vio en las cifras anteriores. Considera que debe seguirse esa búsqueda de nuevos mercados, porque nuestras exportaciones no pueden depender tan fuertemente de Estados Unidos. De 2008 a 2009 las exportaciones cayeron de 292 mil 636 millones a 229 mil 620 millones de dólares, en tanto que en el periodo enero-marzo de 2010 llegaron a 66 mil 373 millones. Las ventas a la Unión Americana bajaron de 234 mil 557 millones a 184 mil 878 millones de dólares de 2008 a 2009. Tal contracción ocasionó que 679 exportadores mexicanos dejaran de comerciar productos con estadounidenses, ya que en 2008 había 26 mil 258 empresarios que colocaron bienes industriales y agrícolas en EU, y en 2009 la cantidad se redujo a 25 mil 579. En general, la caída del comercio en 2009, de 22 por ciento, causó que mil 92 compañías y personas físicas dejaran de vender en el exterior, al reducirse el número de exportadores de 35 mil 445 a 34 mil 353 de 2008 a 2009, según cifras de ProMéxico. Mientras, para Arnulfo Gómez la pérdida de presencia en el mercado de Estados Unidos seguirá en el futuro al bajar la competitividad de nuestros productos. "Se necesita ser más competitivos y establecer una verdadera política de exportación, dejando a un lado la simulación e improvisación que la ha caracterizado en los últimos años."