

## Solidez bancaria, insuficiente para apuntalar el PIB (El Financiero 15/06/10)

Solidez bancaria, insuficiente para apuntalar el PIB (El Financiero 15/06/10) Viridiana Mendoza Escamilla Martes, 15 de junio de 2010 . - Necesario, amplio poder para el comité financiero El sector bancario en México no sólo sobrevivió a la crisis financiera internacional, sino que presenta signos de solidez. No obstante, la solidez de una capitalización sana no será suficiente para apuntalar la recuperación. De acuerdo con KPMG, una mayor penetración bancaria, mejor administración de las carteras de consumo e hipotecarias, la apertura a mercados secundarios y la mejora en las estrategias de captación, podrían hacer la diferencia en cuanto al papel de la banca en México como impulsora de la recuperación. En un artículo de opinión, Ricardo Delfín, socio de Auditoría de Servicios Financieros de KPMG en México, explica que los estimados de crecimiento para 2010 no indican que regresaremos a las condiciones en las que estábamos con anterioridad a la crisis, sino el inicio de un largo y complejo camino para la recuperación, en donde las entidades bancarias deben reforzar su actuación en sectores estratégicos. Hoy la banca mexicana cuenta con índices de capitalización de entre 12.01 y 18.95 por ciento, es decir, en algunos casos duplica los índices de capitalización mínimos establecidos por los estándares internacionales. Aun en estas consideraciones, Ricardo Delfín señala que mediante estrategias, como la activación de corresponsales bancarios, se podrá lograr una mayor penetración, lo que requerirá estructuras de costo menores que permitan lograr una rentabilidad para los participantes del mercado. Contra cartera vencida En cuanto al control de la cartera vencida, comenta que los bancos enfrentan un mercado más sofisticado de usuarios, lo que implicará el perfeccionamiento de los modelos de originación de créditos al consumo. Los mercados secundarios serán otra área de oportunidad, pues este mercado o de reestructuras para créditos que permita al usuario acceder a tasas de mercado sobre créditos vigentes y contratado con anterioridad, es muy limitado. "Ésta es un área en donde los bancos pueden y deben enfocarse para atraer créditos con buen historial crediticio, que les permita un rendimiento adecuado y beneficie al usuario con acceso a tasas de mercados para que se incremente la sana competencia entre los jugadores." El especialista añade que durante 2010, las instituciones bancarias se enfocarán en la apertura de cuentas de ahorro y cheques, pero los usuarios requerirán que la competencia se centre más en la ganancia para el titular, que en el número de sucursales, red de cajeros automáticos o atención personalizada. "Los usuarios siguen esperando un diferenciador que se vea reflejado en su bolsillo, dado que en general los instrumentos de captación manejan esquemas similares de cobro de comisiones."