

## Crecerá 10% la industria de conservas alimenticias en 2010 (El Financiero 16/06/10)

Crecerá 10% la industria de conservas alimenticias en 2010 (El Financiero 16/06/10)(Isabel Becerril / Claudia Alcántara) Miércoles, 16 de junio de 2010 La industria de conservas alimenticias cerrará 2010 con un crecimiento superior a 10 por ciento, y un avance de 20 por ciento en sus exportaciones. Armando Cobos, presidente ejecutivo de la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canaica), aceptó que para finales del año el sector habrá aumentado un 3 por ciento los precios finales de sus productos, ante la imposibilidad de absorber el alza en las tarifas de los energéticos (electricidad y gasolina), principalmente. También anunció que esta actividad invertirá 5 por ciento más de recursos en maquinaria durante este año con respecto a 2009, cuando sumó 63 mil millones de pesos. El año pasado la industria creció 12 por ciento en términos nominales y 8.6 por ciento en términos reales, mientras que las exportaciones aumentaron 15 por ciento. Del total de las ventas foráneas del sector, 85 por ciento se dirigen a Estados Unidos, y el resto a Europa y Asia. Cobos comentó que los productos mexicanos, sobre todo chiles y salsas, así como frutas enlatadas, no sólo son consumidas por los mexicanos establecidos en el país vecino, sino también por los estadounidenses. Innovación, se desploma En el marco del anuncio de la Expo Pack, que se realizará del 22 al 25 de junio en la ciudad de México, Ernesto Hurtado, presidente de la Asociación Mexicana de Envases y Embalajes (AMEE), expuso que la expectativa para el sector en 2010 es que cerrará con un crecimiento de 3 por ciento. Refirió que en 2009 culminó con una caída de 2.2 por ciento: con una producción de 8.4 millones de toneladas y un valor de ventas de nueve mil millones de dólares. Tal retroceso se debió, en gran parte, al aumento que registraron sus materias primas y el descenso en algunos de sus productos, como en las latas para refrescos. Por primera vez en el país el consumo de refrescos observó un "ligero" descenso en 2009, que también se reflejó en la industria de envases y embalajes, precisó. El sector representa 1.3 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB); 4.7 por ciento del PIB industrial, y 4.8 por ciento del PIB manufacturero. Genera 77 mil empleos directos y 35 mil indirectos. Hurtado expuso que deben duplicarse los esfuerzos para garantizar el desarrollo del sector y su presencia en los mercados internacionales. Mencionó que el lanzamiento de nuevos modelos de envases se ha desplomado en un 60 por ciento. En esta actividad ya no hay innovación, sino muchas "copias" o "modificaciones".