

Persisten signos de debilidad en el consumo interno (El Financiero 21/06/10)

Persisten signos de debilidad en el consumo interno (El Financiero 21/06/10) Arturo Robles Lunes, 21 de junio de 2010

Disminuyen 0.1% las ventas al menudeo durante abril. Es la baja más significativa desde octubre de 2009. Frena dos meses consecutivos con alzas anuales. Las ventas al menudeo durante abril bajaron 0.1 por ciento a tasa anual y en términos reales, lo que contrasta con el crecimiento promedio de 2.3 por ciento en febrero-marzo y que muestra un menor dinamismo al inicio del segundo trimestre del año. En tanto, las ventas en el comercio al por mayor del conjunto de 37 ciudades consideradas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presentaron un avance de 9.8 por ciento a tasa anual, su segundo mes con incrementos anuales y el mayor desde abril de 2008. Según el INEGI, la reducción de las ventas a detalle se debió a un menor consumo en artículos para el cuidado de la salud, en tiendas de autoservicio y departamentales, y en artículos de ferretería, tlapalería y vidrios. Para analistas, el descenso en las ventas responde a la desconfianza a corto plazo de los consumidores sobre el entorno económico familiar, y es que a pesar de que la inflación general va a la baja, los precios de los bienes y servicios administrados por el gobierno, como gasolinas, gas y transporte, van en aumento. Con relación al personal ocupado, el que corresponde al menudeo descendió 0.9 por ciento con respecto a abril de 2009, sumando así 22 meses con una menor plantilla laboral. En cuanto al personal ocupado en los establecimientos al por mayor disminuyó 0.1 por ciento con relación a abril del año pasado. Desde una perspectiva mensual, las cifras desestacionalizadas indican que las ventas al menudeo se contrajeron 1.10 por ciento respecto a marzo, reducción que interrumpe dos meses con alzas mensuales y la baja mensual más significativa desde octubre de 2009. En las ventas al por mayor los datos ajustados por estacionalidad refieren que aumentaron 4.44 por ciento frente a marzo. Actividad Por rama de actividad económica se presentaron descensos mensuales en seis de las ocho actividades consideradas, siendo las ventas de productos para el cuidado de la salud las más afectadas con una baja mensual de 5.9 por ciento, la mayor contracción mensual desde septiembre del año pasado. El consumo de enseres domésticos, computadoras y artículos para decoración tuvieron una contracción mensual de 4 por ciento, la primera mensual desde septiembre del año previo y la más importante desde febrero de 2009. Las ventas de alimentos, bebidas y tabaco disminuyeron 2.2 por ciento, lo que muestra la debilidad del sector, que viene desde noviembre de 2009. Así, el consumo de alimentos y bebidas presentó su mayor baja desde mayo de 2009.