

Se desploma 50% la producción de café en 10 años (El Financiero 21/06/10)

Se desploma 50% la producción de café en 10 años (El Financiero 21/06/10) Héctor A. Chávez Maya Lunes, 21 de junio de 2010 El 90% de las plantaciones del grano son viejas: Gabriel Barreda Nader. En los últimos diez años la producción de café ha caído considerablemente al pasar de seis millones a 3.5 millones de sacos de 60 kilos, y se prevé que continúe a la baja, pues 90 por ciento de las plantaciones del grano en el país son viejas y han disminuido sus rendimientos hasta en 50 por ciento. Gabriel Barreda Nader, presidente de la Unión Nacional de Productores de Café, añadió que México ha pasado de ser un país de alta producción y calidad de grano a uno de segundo y hasta tercer nivel, ya que países de Centroamérica lo han superado tanto en calidad como en precio. Actualmente los productores de café, con apoyo de la Secretaría de Agricultura, trabajan en programas enfocados a renovar las plantaciones, pero los resultados se verán hasta 2012, debido a que la planta inicia su ciclo productivo a los cinco años. Por lo pronto se advierte que la producción podría llegar a tres millones de sacos. "Todavía esperamos que se siga deteriorando la productividad en México hasta que las plantas nuevas logren revertir la situación, pero confiamos en que no caiga a menos de tres millones la producción y podamos mantenerla a ese nivel." La industria, que genera ventas por dos mil millones de dólares al año, destina 50 por ciento de su producción al consumo nacional y el resto para la exportación, siendo Estados Unidos su principal mercado, con 70 por ciento de las ventas. Como se trabaja en la diversificación del mercado, se pedirá a los legisladores que incorporen un nuevo rubro al presupuesto del sector para llegar a nuevos consumidores, pero ya con un mejoramiento importante en calidad y precio. Recursos "No se tienen instrumentos para la exportación, pero requerimos de herramientas financieras para poder consolidar oferta, ordenarla y reglamentar la calidad." Barreda Nader confió en que después de 2012 México logre recuperar mercados de países europeos como los que le han quitado Guatemala y Nicaragua, pero la estrategia debe estar basada en calidad y buenos precios. Destacó que mientras el consumo per cápita de México es de 1.2 kilos por persona, en naciones de Centroamérica es superior a 3.5, en Brasil llega a cinco y en los países nórdicos a más de 12 kilos. Reconoció que las expectativas para lo que resta del año no son nada positivas, por lo que consideró importante la creación de fideicomisos que apoyen la actividad cafetalera, que cuenta con una superficie de 684 mil hectáreas; ello, ante la negativa de créditos por parte de la banca privada. Planteó que para dar soluciones a los problemas de esta rama de producción en México es necesario fortalecer a los cafetaleros con capacitación, asistencia técnica, cobertura y fondos de garantía. También se requiere un Fideicomiso de Recuperación de Apoyo a la Cafecultura (Fircafe), para tener recursos, trabajar mejor y producir más. En el presente ciclo el precio del café mexicano se ubicó en 160 dólares por saco de 60 kilos, lo cual permitió que el ingreso de los productores se incrementara en 20 por ciento con respecto a 2009, cuando se vendió en promedio a 132 dólares.