

Retoman textileros mercado (El Reforma 25/06/10)

Retoman textileros mercado (El Reforma 25/06/10) En los primeros cuatro meses de este año, México ha vendido mil 677 millones de dólares, frente a los mil 553 que vendió en igual periodo de 2009. Ulises Díaz Ciudad de México (25 junio 2010).- En el periodo enero-abril de 2010, las exportaciones de textiles y ropa de México a Estados Unidos aumentaron 7 por ciento y algunos productos como alfombras, pijamas, vestidos, hilos y pantalones lo hicieron en más de 30 por ciento, de acuerdo con la Oficina de Textiles y Vestidos de ese país. En los primeros cuatro meses de este año, México ha vendido mil 677 millones de dólares, frente a los mil 553 que vendió en igual periodo de 2009. Las principales exportaciones fueron productos de confección terminados, que representan casi 80 por ciento de las ventas, por un valor de mil 87 millones de dólares en el periodo. BBVA Bancomer, en su análisis de la situación regional y sectorial de México, destaca que el País ha logrado competir bien en Estados Unidos con algunos productos integrados que han contribuido a mantener o elevar la participación en ese mercado. Destaca que en 2009 México fue el principal proveedor de EU de pantalones de algodón y jeans con 23.3 por ciento del total, un producto en el que no compite con China. Agrega que los pantalones de algodón y jeans son un ejemplo de "paquete completo" con el que se compite con éxito. "El paquete completo es cuando el industrial ya no vende solamente la maquila sino da también el diseño, y están poniendo las telas, y también se entregan propuestas del mejor tipo de confección, empaquetado y envío, incluso a veces directo hasta la tienda, ya incorporando hasta la etiqueta", explicó Georgina Chávez, directora general de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV). Esta idea de servicio integral ha ayudado a reposicionar a los proveedores mexicanos en el mercado estadounidense, ya que además combinan la ventaja geográfica, que les permite poner en 48 horas un pedido en la frontera. Otra tendencia que está colaborando para que mejore la perspectiva de los exportadores textiles del País es la reducción de inventarios, ya que luego de la crisis, el mercado estadounidense se ha caracterizado por hacer compras en menores volúmenes para no saturar los almacenes. "Lo que ellos necesitan es tener una entrega muy rápida, en corto tiempo, para no tener esos grandes volúmenes, y al primer país que voltearon a ver fue México, eso nos ha ayudado a poder otra vez recuperar nichos que estábamos perdiendo", precisó Chávez. Según datos de la CNIV, en el periodo que va de mayo de 2009 a mayo de 2010 la industria de la confección mexicana ha generado 11 mil 800 empleos.