

Prevén impacten a Banca nuevas reglas (El Reforma 27/07/10)

Prevén impacten a Banca nuevas reglas (El Reforma 27/07/10) Ignacio Deschamps, presidente de la AMB, dijo que la banca comparte el objetivo de generar más competencia en el sector. Foto: Archivo Recordó que la mayoría de los bancos ya no cobraban algunas de las comisiones referidas por Banxico REFORMA / Redacción Ciudad de México (27 julio 2010).- El presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), Ignacio Deschamps, dijo que todavía analizan las modificaciones para regular comisiones que el Banco de México publicó ayer en el Diario Oficial de la Federación, aunque advirtió que representarán un costo importante para las instituciones bancarias. Informó que los ingresos de los bancos por el cobro de comisiones varían entre 25 y 30 por ciento, promedio que, refirió, es incluso más bajo que en otras partes del mundo. "Es complicado todavía hacer una estimación porque, como te digo, el Banco de México nos ha puesto desde el punto de vista operativo un reto, que es esta situación de que muchas de las comisiones implica hacer un cálculo individual por cliente, entonces en este momento sería irresponsable hacer cualquier supuesto", dijo. "Aunque sí debo de anticipar que el costo sí es significativo, sí va a hacer relevante para el sistema en su conjunto". En entrevista para W Radio, el directivo avaló las modificaciones publicadas por el Banco de México para regular el cobro de comisiones bancarias. "La Banca comparte plenamente ese objetivo, de que a través de más competencia, de servicios más claros para la población, podamos cada vez ofrecer servicios y productos más competitivos", declaró. "Esto ya es ley, por supuesto, actuaremos con responsabilidad y lo aplicaremos dentro de los plazos previstos, pero creo que un tema como éste, donde la autoridad lo que quiere es orientar el negocio bancario hacia ciertos objetivos, pues exige siempre un diálogo respetuoso, constructivo, para ver el impacto, beneficios y qué otras mejoras puedan hacerse en el futuro". Deschamps explicó que el impacto de la medida dependerá de las estrategias que tienen los bancos, por lo que no será igual en todos. Señaló que en la Banca se ha registrado una disminución en el cobro de comisiones, pues al aumentar el número de clientes también las instituciones bancarias han modificado sus estrategias. "La proporción de los ingresos por comisiones han venido teniendo una reducción por cuenta unitaria, y esto se explica por lo siguiente", precisó, "hemos pasado en la banca de atender a 22 millones de clientes a 41 millones en tan sólo 5 años, lógicamente, cada cliente que entra al sistema aporta también ingresos y por lo tanto, el mayor crecimiento de los ingresos no ha sido por aumento de precios, por el contrario, sino por el crecimiento del volumen". El también presidente de BBVA Bancomer recordó que la mayoría de los bancos ya no cobraban algunas de las comisiones señaladas por Banxico.