

Mayor competencia baja los importes, dice la ABM (El Financiero 27/07/10)

Mayor competencia baja los importes, dice la ABM (El Financiero 27/07/10)(Jeanette Leyva Reus) Martes, 27 de julio de 2010 En los últimos diez años, la competencia en el sector bancario se ha incrementado, lo que ha originado una disminución, desde 2004, en el cobro de las comisiones, aseguró la Asociación de Bancos de México (ABM). Explicó que 88 por ciento de las comisiones de los servicios asociados a cuentas de depósito ha bajado de forma tal que el costo anual total máximo se ha reducido en 36.5 por ciento. "No obstante, la banca analizará detenidamente los efectos operativos que tendrán las instituciones, como consecuencia de lo contenido en la circular, con el fin de determinar las modificaciones en los sistemas que éstas implican." Por ello, dijo, las instituciones bancarias mantendrán un diálogo fluido con el Banco de México (Banxico) en todos los temas que son de su competencia, y continuarán trabajando para ofrecer mejores servicios financieros a un mayor número de empresas y familias. En relación con la circular 22/2010 del Banxico, la ABM comentó que "confirma que la preservación de la competencia y la transparencia en la oferta de servicios financieros y sus correspondientes comisiones, son el instrumento más eficiente para ofrecer las mejores condiciones al consumidor y para generar una bancarización más profunda en beneficio de las familias y empresas mexicanas". Esta competencia ha permitido que el número de personas atendidas por la banca aumentara 16 millones en tan sólo cinco años, para dar acceso a cerca de 41 millones de personas al sistema bancario, indicó en un comunicado la ABM.