

Productores mexicanos de leche buscan una alianza con Liconsa (El Financiero 27/07/10)

Productores mexicanos de leche buscan una alianza con Liconsa (El Financiero 27/07/10) Héctor A. Chávez Maya
Martes, 27 de julio de 2010 Cierran más de 20 mil establos en un año. Productores de leche buscan una alianza con la paraestatal Liconsa a fin de procesar más de 100 mil litros diarios para que ya pasteurizada y envasada se pueda ofertar a los consumidores hasta 15 por ciento más barata que en las grandes tiendas de autoservicio. Álvaro González Muñoz, presidente del Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche, dijo que es necesario que el gobierno federal apoye con este tipo de programas a los ganaderos del país, pues tan sólo en el último año han cerrado más de 20 mil establos debido a los altos costos de producción y al bajo precio al que pagan Liconsa y los industriales el litro de leche. Mientras los costos de producción en lo que va del año se han incrementado hasta en 10 por ciento, al pasar de 4.20 a 4.60 pesos por litro, a los productores se les pagan entre cuatro y cinco pesos, con lo que difícilmente podrán sobrevivir, explicó en entrevista. "Es dramático el precio que la industria lechera está pagando a los productores, y es tan bajo que no permite generar utilidades ni mucho menos reinvertir. En algunas zonas de Jalisco llegan a pagar a tres pesos el litro." González Muñoz mencionó que ya se realizaron reuniones con el director general de Liconsa, Jesús Galván Muñoz, con quien se planteó un esquema de comercialización que permita enviar la leche excedente y que la empresa se las regrese, con valor agregado para su comercialización en las zonas donde operan más de diez mil establos de pequeños y medianos productores, a un precio promedio que podría fluctuar entre diez y 10.50 pesos el litro. Prueba piloto Aseguró que el director de la paraestatal se comprometió a que en las próximas semanas se hará una prueba piloto en la que participarían mil 500 pequeños productores para comercializar cien mil litros diarios del lácteo, principalmente en regiones pobres del país. "Ésta es una de las opciones para aprovechar la leche que la industria establecida paga a precios irrisorios o que no adquiere y que aparentemente no tiene salida. Además, de esa forma sería posible abaratar el producto." Consideró que el proyecto beneficiaría tanto a productores como al gobierno, que cumpliría con su objetivo de seguir atendiendo los programas sociales de promoción alimenticia y fortalecer su plantilla de trabajo con gente necesitada de empleo.