

Baja confianza del consumidor de México (El Reforma 04/08/10)

Baja confianza del consumidor de México (El Reforma 04/08/10) Aunque la economía mexicana está recuperándose, el consumo y el empleo continúan débiles en el País. Foto: Archivo Reuters Ciudad de México (4 agosto 2010).- El índice de confianza del consumidor bajó sorprendentemente en México por primera vez en varios meses, en una señal de que la economía se recupera lentamente tras la recesión de la que salió el año pasado. El índice cayó a 87.4 puntos en julio desde 87.5 puntos del mes previo, por debajo de lo esperado por el mercado, dijo este miércoles el Instituto Nacional de Geografía y Estadísticas (Inegi). Según un sondeo de Reuters entre 10 especialistas de bancos, corredurías y firmas de análisis, se esperaba que el índice se situara en 88.6 puntos en el promedio y en 88.3 puntos en la mediana. La economía de México está emergiendo lentamente de su peor recesión desde la década de 1930, tras registrar una caída de 6.5 por ciento el año pasado. Las exportaciones, que en su mayoría se dirigen a Estados Unidos, están liderando la recuperación, pero el consumo y el empleo continúan débiles. "Claramente ésta no es una buena noticia", dijo Neil Shearing, economista de Capital Economics con sede en Londres. "El peligro real en la recuperación de México es que ha sido muy desbalanceada en el sentido de que todo ha sido conducido por la industria", agregó. En cifras desestacionalizadas, el indicador bajó a 86.8 puntos, desde 87.3 en el mes previo. Dentro de los componentes del índice, retrocedieron el que capta la disposición actual de los consumidores a efectuar compras de bienes durables, respecto a sus posibilidades hace un año, dijo el Inegi en su reporte. También bajó la variable que evalúa la situación económica del País hoy en día comparada con la de 12 meses atrás.