

Buscan atraer inversión al agro (El Reforma 04/08/10)

Buscan atraer inversión al agro (El Reforma 04/08/10) La IED en alimentos y bebidas pasó de mil 384 millones de dólares en 2008 a 936 millones en 2009 Verónica Martínez Ciudad de México (4 agosto 2010).- Empresas de alimentos y bebidas nacionales e internacionales, así como agroempresarios mexicanos trabajan en un análisis para atraer inversión extranjera al sector, pues en el último año cayó 33 por ciento. La Inversión Extranjera Directa (IED) en alimentos y bebidas pasó de mil 384 millones de dólares en el 2008 a 936 millones en el 2009; y la del sector agropecuario de 32.4 millones a 7.4 millones respectivamente, según el último reporte de la Secretaría de Economía. Amy Glover, directora nacional de comités y relaciones externas de la American Chamber (Amcham), afirmó que para atraer la inversión a este sector, el organismo reactivó el comité de Industria Agrícola y Alimentaria, donde estudiarán en los próximos 3 meses lo que hay que hacer para reconquistar los recursos. "Este comité se sumará a los trabajos que hacen otras cámaras y consejos, para atraer más inversión al sector. México es importante en las importaciones que hace EU y viceversa, así que estudiaremos en varios temas, pero una de las principales preocupaciones es la competitividad", dijo Glover. En este comité participan empresas como Almidones Mexicanos, CPIngredientes, Intertek, Union Pacific, Grupo Modelo, DuPont, Syngenta entre otras. De acuerdo con la funcionaria de la Amcham, además de trabajar en la competitividad que incentive al sector, también abordarán el tema de la regulación. "Se pretende consolidar a los sectores exitosos de México como el aguacate y hortalizas, pero también buscar nuevos nichos y para ello se analizará cuáles son los elementos que lo hagan más atractivo; creemos que en tres meses más podremos tener los primeros resultados", detalló Glover. La inversión al sector podría fluir más si hay insumos nacionales por transformar, consideró Amadeo Ibarra, presidente de la comisión agroindustrial de la Concamin, pero en la medida en que éstos van disminuyendo, la transformación se limita. "La inversión al campo se liga con la inversión en la transformación, a medida que los insumos se encuentren en el país la transformación vendrá de la mano, de lo contrario, se dará la importación de los productos terminados", explicó el directivo. Es lo que hacen empresarios nacionales con la palma de aceite, ejemplificó Ibarra, quienes han apostado por la siembra de este cultivo y la transformación del mismo. "Los productos derivados de los granos y oleaginosas son propensos a la importación, lo cual puede limitar al inversión; también puede ayudar como incentivo, pero no solución, la desregulación gubernamental".