

Dinamismo comercial entre México e Italia en 2007; las exportaciones aumentaron 81 por ciento anual

Dinamismo comercial entre México e Italia en 2007; las exportaciones aumentaron 81 por ciento anual (El Financiero 10/03/08) Marvella Colín Lunes, 10 de marzo de 2008 Llegó a nuestro país una misión de 180 empresarios italianos; buscan fortalecer inversiones. Dentro del comercio que México tiene con naciones de la Unión Europea destaca el dinamismo del comercio con Italia, ya que las exportaciones mexicanas a esta nación mostraron un crecimiento de 81 por ciento durante 2007 tras sumar 482.2 millones de dólares. Ese crecimiento es relevante si se considera que el aumento promedio de las exportaciones con los países de la Unión Europea es de 31.2 por ciento. Las compras de productos italianos desde México sumaron cinco mil 560 millones de dólares y también reportaron un alto crecimiento, el cual fue de 35.3 por ciento, cuando el promedio de incremento de importaciones provenientes de la Unión Europea fue de 16.6 por ciento, de acuerdo con cifras del INEGI y del Banco de México. En el marco de este dinamismo comercial, el 27 de febrero pasado llegó a México una misión de casi 200 empresarios italianos con la finalidad de reforzar las relaciones económicas y de inversión entre las empresas italianas y mexicanas. Básicamente se realizaron seminarios sectoriales, visitas a establecimientos productivos y centenares de encuentros de negocios. La misión fue organizada por el Instituto Italiano para el Comercio Exterior (ICE), la Asociación de Bancos de Italia (ABI) y el organismo empresarial Confindustria, en la que participaron más de 100 empresas italianas, 12 asociaciones industriales y ocho grupos bancarios con un total de 180 directivos empresariales italianos. Esta visita representó la misión institucional italiana número 20, organizada en el extranjero en los últimos tres años y medio, y de la delegación empresarial italiana más grande que haya estado en México. La delegación italiana estuvo encabezada por el presidente del ICE, Umberto Vattani; el presidente del ABI, Corrado Faissola; el vicepresidente de Confindustria, Alberto Bombassei, y el presidente de la Pequeña Empresa de Confindustria, Giuseppe Morandini. El 27 de febrero se llevó a cabo el Foro Económico "Italia- México, una alianza para el futuro", en donde se resaltó que México resulta atractivo para varios sectores de la industria del país europeo. Vattani señaló como los más importantes el de autopartes, aeroespacial, alta tecnología, energía, construcción, textil, nanotecnología y biotecnología, entre otros. Los empresarios italianos visitaron Monterrey para tener encuentros de negocios con empresarios de su país y mexicanos dedicados a los sectores mecánica, agroindustria e infraestructura. El presidente del ICE, Umberto Vattani, expuso que después de la visita del presidente Felipe Calderón el año pasado "se manifestó un gran interés de parte de las firmas italianas por México. Esta misión de empresarios italianos, organizada por el ICE, Confindustria y ABI, traerá a este país proyectos muy interesantes, no sólo para las grandes, sino también para pequeñas y medianas empresas que encontrarán un ambiente particularmente receptor, gracias a los acuerdos y proyectos de gran importancia, como el acuerdo firmado el pasado mes de octubre, en la Universidad Autónoma de Puebla, para la realización de un Centro Tecnológico Italo-Mexicano en el sector de las máquinas para elaborar plástico. Durante el curso de la misión se inauguró el Centro de Innovación Italo-Mexicano en Manufactura de Alta Tecnología, resultado de un acuerdo entre el ICE y un conjunto de empresas mexicanas del estado de Hidalgo, y se estipuló un acuerdo de colaboración con sus homólogos mexicanos ProMéxico. Por otro lado, el presidente del ABI, Corrado Faissola, recalcó que la internacionalización está cada vez más en las prioridades de la estrategia bancaria. En Europa, "somos líderes en muchos países, también en otros mercados estratégicos y representamos grandes potencialidades en mercados como el mexicano. La presencia de ocho de los principales grupos bancarios en esta misión se traduce en el apoyo que tenemos para nuestras empresas. Agregó que un apoyo confiable -a nivel de sector- con las numerosas iniciativas institucionales del país, realizadas en estos años, tienden a intensificarse en el futuro.