

Se profundiza la brecha comercial México-China (El Financiero 27/03/08)

Se profundiza la brecha comercial México-China (El Financiero 27/03/08) Isabel Becerril Jueves, 27 de marzo de 2008

Urge replantear la relación: Dussel. La brecha comercial entre México y China seguirá profundizándose mientras los mexicanos sigan ignorantes en cuanto a la cultura y las políticas económicas que se aplican en el país asiático, advirtió Enrique Dussel Peters. El académico de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) destacó que por cada tres productos que China exporta, tres van a territorio mexicano, mientras que nosotros les enviamos uno. Anotó que mientras China es nuestro segundo socio comercial, México no figura en la lista de los 20 principales del país asiático. En la presentación del libro China y México, implicaciones de una relación, anotó que mientras en los últimos 26 años el país asiático ha registrado crecimientos de 10 por ciento anuales y su PIB per cápita es superior a 8.5 por ciento, en nuestro país los avances han sido mediocres. México ha registrado crecimientos "pobres", porque sigue aplicando las políticas económicas que dictan o recomiendan los organismos internacionales, mientras que China se ha salido de las teorías que dicta, por ejemplo, el Fondo Monetario Internacional (FMI). Desde el punto de vista de Dussel Peters, México debe replantear la relación con China, la cual se encuentra en un parteaguas: "o se convierten realmente en socios o sus caminos siguen separados". También hay que tener presente que China cuenta con aproximadamente 20 por ciento de la población mundial, de la cual sólo 36 por ciento se encuentra en zonas urbanas; además, el país cuenta con niveles relativamente bajos de pobreza (5 por ciento de la población). Dussel explicó que el motor de crecimiento de ese país ha sido su alto grado de ahorro e inversión, con niveles superiores a 35 por ciento del PIB desde 1980. Destacó que las exportaciones de este país se basan en un 90 por ciento en las manufacturas y refirió que uno de sus éxitos radica en la captación de Inversión Extranjera Directa.