

## Remesas: la evolución del entorno competitivo. © MicroSave

Última modificación 23.04.2012

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 2  
Servicio de disseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

Pareek, Abhay [et. al.]

Remittances: The Evolving Competitive Environment. Santiago de Chile, © MicroSave & Market-led solutions for financial services, Policy Brief No. 3, March 2012, 6 p.

¿Cómo puede el mercado ser cada vez más competitivo para las remesas? Este informe examina las diversas facetas de la oferta de productos, los diferentes modelos de remesas, la economía de los agentes, de protección del cliente y el camino a seguir. Pasa revista a los progresos de la modelo de corresponsalía entre empresas en el contexto de los entornos urbanos y la creciente competencia. Impulsar el consumo y la economía han conducido a productos de remesas convirtiéndose en un tema principal para un número cada vez mayor de gerentes de empresas de la red de correspondencia y agentes. Los bancos han desarrollado tres enfoques de las remesas: el acceso directo al núcleo, la transferencia de cuenta a cuenta y las transferencias interbancarias. El informe examina las tendencias emergentes en la dinámica del mercado de remesas, como la entrada de nuevos actores, la competencia cada vez mayor y los diferenciales de precios, las barreras de entrada para los agentes, comisiones de agentes y la tecnología. Se destaca la necesidad de educación financiera y de marketing a nivel nacional y en funcionamiento.

Palabras Clave: remesas, mercado, competitividad, empresas, áreas urbanas, consumo, bancos, servicios financieros, transferencias interbancarias, educación financiera, marketing

Clasificación JEL: F24, G21, H32, L84, M31, Y10 Texto completo