

Van en picada paraestatales (El Reforma 07/04/08)

Van en picada paraestatales (El Reforma 07/04/08) El Consejo de Promoción Turística, Notimex, Diconsa y Fonatur son algunas de las paraestatales con mayores pérdidas entre 2006 y 2007. Karla Rodríguez y Dayna Meré Ciudad de México (07 abril 2008).- El Gobierno es un mal empresario: pierde dinero como hotelero, periodista, operador de teatros y promotor turístico, y quien termina pagando es el contribuyente al cubrirse los saldos negativos generados por paraestatales. REFORMA solicitó al Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI) la situación financiera de 20 de esas empresas, que no incluye al sector energético y portuario. De ellas, 18 entregaron los datos, y las dos restantes no respondieron. De ese universo, el Consejo de Promoción Turística, Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex), Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, Educal, Diconsa, Fonatur y Corporación Mexicana de Investigación en Materiales registraron las mayores pérdidas, entre 2006 y 2007. Roberto Newell, director general del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), criticó que el Gobierno mantenga empresas que "chupan" dinero del erario para poder operar. Tal es el caso de Diconsa, empresa que reportó pérdidas en 2006, y, pese a las transferencias públicas por 2 mil 300 millones de pesos, continuó en 2007 con saldo negativo en su operación. Hebert Bettinger, académico del ITAM, criticó que el Gobierno mantenga esas paraestatales pequeñas, ya que sólo afectan el gasto público, y ha demostrado su incapacidad para administrarlas correctamente. "Es un error que el Gobierno mantenga esas empresas paraestatales porque afectan el presupuesto, y porque los recursos no se destinan a otras funciones o a otras empresas que sí pueden resultar entidades ganadoras, sino que se busca sacarlas de sus problemas financieros", señaló. Notimex acumuló al tercer trimestre de 2007 una pérdida operativa superior a 91 millones de pesos, mientras que sus ingresos por la venta de sus servicios apenas alcanzaron 40 millones, y su gasto de nómina fue de 107 millones, según la información obtenida vía IFAI. Algunas empresas como Nacional Hotelera de Baja California y la firma Singlar, que opera las escaleras náuticas del Golfo de California, no entregaron la información financiera requerida, violando con ello los plazos del IFAI. El director del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec (Ferroistmo), Gustavo Baca, reconoció que desde su nacimiento, en 1999, la compañía ha reportado pérdidas. Sus ingresos representan 20 por ciento de sus gastos operativos, por lo que depende de las transferencias del Gobierno federal para operar. Baca argumentó que no habían podido alcanzar su punto de equilibrio, debido a que, en general, el sistema ferroviario sólo capta 23 por ciento de la carga que se mueve a nivel nacional, y en el caso de Ferroistmo, ese índice es de 10 por ciento. Tampoco las grandes ganan. Las empresas energéticas paraestatales no se salvan en materia financiera. Luz y Fuerza del Centro (LFC), Pemex y la Comisión Federal de Electricidad (CFE) son un claro ejemplo. Pemex registró una pérdida neta de 16 mil 100 millones de pesos durante 2007, lo que ha provocado que año tras año acumule rezagos importantes. La CFE, a pesar de ser la única empresa que puede comercializar, distribuir y transmitir electricidad para más de 25.3 millones de clientes, registró una pérdida neta de 7 mil 457 millones de pesos al cierre de 2007. Peores resultados tiene LFC. Pese a la ventaja de ser la única compañía que puede vender fluido eléctrico en la zona centro del País, acumula pérdidas netas, al cierre de 2007, superiores a 37 mil millones de pesos.