

Arman plan estratégico para la industria siderúrgica (El Financiero 15/04/08)

Arman plan estratégico para la industria siderúrgica (El Financiero 15/04/08) Isabel Becerril Martes, 15 de abril de 2008 Consolidar el sector en 2020, el objetivo. Aumentaría la producción de 18 a 32 millones de toneladas. Buscan reducir 10% la estructura de costos. El gobierno federal y la industria siderúrgica armaron el plan de acción estratégico del sector para los siguientes 12 años, con el objetivo de consolidar a esta actividad como estratégica para el desarrollo fabril del país. Una de las metas planteadas entre la Secretaría de Economía (SE) y la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero (Canacero) es multiplicar el Producto Interno Bruto (PIB) del sector para 2020, que en toneladas significa pasar de 18 millones en 2006 -año que se tomó como base- a 32 millones para 2020. Régulo Salinas Garza, presidente de la Canacero, explicó que ese crecimiento se dará en dos vertientes: La primera, vinculada con el avance inercial de la economía mexicana, que se estima pueda llegar a representar hasta ocho millones de toneladas en 12 años. Aclaró que esa cifra podrá incrementarse en la medida en que el país vaya concretando las reformas estructurales pendientes y destrabe su potencial de crecimiento. La segunda vertiente es la relacionada con el avance adicional que resultará de las acciones en competitividad que contiene el plan. El tonelaje que esto implica es del orden de seis millones. Ubicación Según el estudio sobre el sector realizado por la consultora AT Kearney, para la elaboración del plan, México ocupa el lugar 12 mundial en competitividad de costos; sin embargo, con tales acciones podría ascender al sexto escalón. Lograr eso -apunta el análisis- implica una reducción de 10 por ciento en la estructura de costos, lo cual será factible si los principales insumos, como el mineral de hierro, la chatarra y la energía, disminuyen entre 10 y 20 por ciento. De éstos, la energía es la más importante, pero también existen otros conceptos que fortalecerían la estructura de costos, como la mejora en los sistemas de transporte, particularmente el ferrocarril; la regulación al interior de la región y la frontera con Estados Unidos, y el incremento de la productividad laboral. Salinas explicó que este plan se sustentará en impulsar cuatro palancas de desarrollo: competitividad en costos, innovación tecnológica, desarrollo de mercados y atracción de inversión. Innovación Con relación a la innovación tecnológica, el dirigente dijo que los industriales del ramo se dispondrán a incrementar el valor agregado de los productos siderúrgicos. Refirió que en el plan estratégico se indica que el país ocupa el noveno lugar mundial en esa materia, y la expectativa es que se ubique en el quinto. Para el efecto, las empresas mexicanas tendrán que incrementar en 20 por ciento el valor de sus productos; esto, mediante mejores equipos y tecnología, más calidad, nuevas presentaciones y un mejor servicio al cliente. Sobre el desarrollo de mercados expuso que tiene varias líneas de acción. Una de éstas tiene que ver con capturar el potencial de mecanismos como el Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012, que puede requerir unos seis millones de toneladas de acero en los próximos cinco años. Al ser la construcción una actividad intensiva en el uso de acero, constituye una oportunidad que se debe aprovechar para que la inversión pública se traduzca en más empleos y generación de riqueza para la sociedad. Otra línea de acción es el fortalecimiento de la cadena de valor de la industria, particularmente con las pequeñas y medianas empresas. Preciso que las firmas de menor tamaño son una base de clientes importantes que se debe fortalecer, sobre todo por su impacto en el empleo y el valor de la producción nacional.