

Doing Business in Mexico: Automotive Industry 2013. © PWC

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de diseminación selectiva en información económica

© Víctor Medina Corona

Doing Business in Mexico: Automotive Industry 2013. © Doing Business in Mexico: Automotive Industry 2013, May, 2013, 60 p.

México se ha colocado como una referencia mundial en la manufactura y exportación de vehículos, que lo llevaría a ubicarse como el cuarto productor global en los próximos cuatro años con la fabricación de 4 millones de unidades por año; no obstante, el modelo de atracción de inversiones extranjeras al país mantiene en el olvido al mercado interno en detrimento de la riqueza nacional. Si bien México es competitivo en mano de obra calificada contra Estados Unidos y Brasil, principales competidores en la región de América, también cuenta con salarios 80% más bajos respecto del vecino país del norte y 50% más baratos que en Brasil, lo que imposibilita que el bolsillo de los trabajadores mexicanos mejore para la adquisición de bienes duraderos como lo es un vehículo. Durante el 2012, México se ubicó como el octavo productor mundial y cuarto exportador de vehículos, en contraste, nuestro país tiene un retraso de una década en adquisición de vehículos, pues durante este año apenas logrará la venta de 1 millón 100,000 de unidades, cifra similar a la del 2002..

Palabras Clave: México, industria automotriz, exportaciones, capacidad de producción, industria manufacturera, mercado interno, posición geográfica, clústeres automotrices, inversiones

Clasificación JEL: L62, O14, Y10

- Texto completo
- Otro estudio de interés publicado en 2012 por KPMG: "Assessing an ,Investment in the Mexican ,Automotive ,Industry" Texto completo