

## Supera Petrobras a Microsoft y Shell (El Financiero 26/05/08)

Supera Petrobras a Microsoft y Shell (El Financiero 26/05/08) Esther Arzate Lunes, 26 de mayo de 2008 Por capitalización, es la tercera empresa más grande de América Latina. Nuevos pozos disparan su valor. Crecen 63% sus reservas probadas. Milton Costa. (Foto: Gretta Hernández) El valor de capitalización de la petrolera brasileña Petrobras aumentó a 297 mil millones de dólares, lo que la ubicó como la tercera empresa más grande de América Latina después de Exxon Mobil y GE, y superando al gigante tecnológico Microsoft y la empresa Shell. Así, Petrobras se enfila al cumplimiento de su principal meta: convertirse en 2020 en una de las cinco petroleras más grandes, conocidas como las cinco hermanas (Exxon Mobil, British Petroleum, ConocoPhillips, Shell y Chevron). El presidente de Petrobras en México, Milton Costa, en entrevista con EL FINANCIERO, explicó que el valor de las acciones de la compañía ha ido en ascenso debido a los recientes descubrimientos de reservas en campos petroleros como Tupi, Carioca y Júpiter. Las reservas probadas de hidrocarburos de Petrobras crecieron 63 por ciento de 1997 a 2007, al pasar de 8.5 mil millones a 13.9 mil millones de barriles de petróleo crudo equivalente (bpe), pero podrían aumentar 50 por ciento si se confirman las estimaciones recientes en los campos Tupi (donde se calculan entre cinco mil y ocho mil millones de bpe y se espera la primera producción en 2013) y Júpiter, que son operados en asociación con Petrogal Energía de Portugal y BG Group del Reino Unido. Las expectativas se amplían porque la semana pasada la empresa anunció que, en coparticipación con Shell y Galp Energía, detectó otro reservorio de petróleo ligero (de alta calidad) en aguas ultraprofundas de la Cuenca de Santos, en la zona de Pre-Sal. Siguiendo desafío Se conocen como Pre-Sal porque antes de llegar al lecho marino, donde se localizan los hidrocarburos, hay capas de sal que también deben ser perforadas. En este caso, Petrobras y sus socios deben perforar una capa de dos kilómetros de sal, lo que implica un reto adicional para las petroleras. Las condiciones de esos yacimientos "representan un desafío muy grande" porque Petrobras y sus socios son pioneros en ese tipo de operaciones donde las capas de sal superan los dos kilómetros, por lo que tendrán que solucionar problemas relacionados con la corrosión y otros aspectos técnicos que no habían enfrentado, a pesar de que son la empresa más experimentada en yacimientos localizados en aguas profundas y ultraprofundas. Para desarrollar los campos y aumentar su producción, Petrobras contrató ya la compra y renta de 47 plataformas y destacó que de acuerdo con la ley de Brasil el 70 por ciento del contenido de todas las obras y servicios de la industria petrolera debe ser nacional, de ahí que esas grandes instalaciones deban ser construidas en territorio brasileño. Señaló que gracias a esa política de impulso a la economía nacional, cuyo objetivo es disminuir las importaciones, la participación de la industria petrolera de Brasil en el Producto Interno Bruto (PIB) pasó de 3 por ciento en 1992 a 12 por ciento al cierre del año pasado. Por otra parte, el ejecutivo informó que este año aumentará 500 mil barriles la producción de petróleo crudo equivalente (petróleo y gas) para ubicarse en 2.8 millones de barriles al día y para 2012 pretenden alcanzar una plataforma de 3.5 millones de barriles. Esa estimación está sustentada en un plan de negocios al 2012 mediante el cual la empresa invertirá 112 mil millones de dólares, de los cuales cien mil millones de dólares se concentrarán en Brasil y el resto en los países donde tiene presencia la empresa. El directivo refirió que tan sólo en el primer trimestre de este año la compañía controlada por el gobierno brasileño, con participación privada, registró un crecimiento en utilidades de 68 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Ese crecimiento, aseveró, es sostenible porque la petrolera tiene los recursos financieros, técnicos y humanos necesarios para cumplir con su plan de negocios. Las inversiones previstas en ese plan, son adicionales a las que deberá ejercer en los recientes descubrimientos.