

Empresarios latinoamericanos de la clase media y sus empresas: Una visión regional. © BID

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM

Centro de Documentación e Información INTER t i p s ... 2 0 1 3 Servicio de disseminación selectiva en información económica

© Victor Medina Corona

Juan S., Kantis, Hugo D., Trajtenberg, Luis A.

Latin American MiddleClass Entrepreneurs and their Firms: A Regional View and International Comparison. © Inter-American Development Bank, IDB working paper series; 314, July, 2013, 51 p.

Conforme a una comparación a nivel nacional de nuevas empresas dinámicas, este estudio intenta caracterizar empresarios latinoamericanos de la clase media y sus empresas. Por regla general, los empresarios latinoamericanos de la clase media tienden a afrontar condiciones más difíciles en términos de recursos y adquisición de las habilidades que aquellos que pertenecen a estratos sociales más acaudalados. Tienden a tener una exposición más temprana a la experiencia del negocio ya que generalmente forman parte de familias en las cuales el trabajo de sus padres les permitía dicha exposición, y las universidades a la que asistieron son plataformas más sólidas para el desarrollo de habilidades y contactos. Asimismo, en comparación a empresarios de la clase media proveniente de regiones desarrolladas, los empresarios de la clase media latinoamericana tienden a contar con menor contacto con el mundo de los negocios y modelos de emprendedores a seguir. Además, tienden más a depender de una red de soporte menos calificada y con menor enfoque hacia los negocios, y el financiamiento inicial es menos accesible para ellos. El referido estudio resume diversas implicaciones de políticas relevantes, así como también plantea recomendaciones derivadas del análisis..

Palabras Clave: América Latina, clase media, empresas, emprendedores, espíritu empresarial

Clasificación JEL: L21, L26, L85, O54, P36, Y10

- Texto completo