

Muestra rezago venta de autos (Reforma 30/09/13)

Muestra rezago venta de autos (Reforma 30/09/13) Por Sara Cantera Cd. de México México (30 septiembre 2013).- México está por debajo del promedio mundial de venta de 12 vehículos nuevos por cada mil habitantes, al comercializar sólo ocho, según un análisis de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Organización Internacional de Constructores de Automotores (OICA). A diferencia de otros países, tras la crisis de 2009, México no implementó políticas para impulsar las ventas de autos en el mercado interno, por lo que ha sido rebasado por economías similares. En Brasil se venden 19 autos nuevos por cada mil habitantes y en Argentina 20, según OICA. Turquía, Chile, China y Corea del Sur también venden más autos nuevos por cada mil habitantes que México. Armando Soto, director general de Kaso y Asociados, atribuyó el estancamiento del mercado interno a la entrada de autos usados, a falta de financiamiento y al poco impacto de programas como la eliminación de la tenencia y el de "chatarización". "Cuando explota el mercado de autos usados en 2006, se genera una descomposición en los ritmos naturales de reemplazo de las unidades, pues los autos usados nacionales se depreciaron frente a los importados y las personas decidieron postergar sus necesidades de renovación. "En cuanto al crédito, la mayor parte de los planes se han ido a plazos más largos, antes eran de tres años y ahorita andan en cinco años. Eso también amplía los ciclos de reemplazo", explicó Soto. En Brasil se bajaron las tasas de interés y se aumentaron los plazos de los créditos para comprar autos. Además, el programa Innova Auto elevó los impuestos para autos importados. "Durante la crisis, los programas de renovación vehicular... estaban dando el equivalente a 46 mil y 59 mil pesos en Estados Unidos... En Europa, el promedio era de 40 mil pesos; en Canadá, 37 mil; y en México estaban dando sólo 15 mil pesos para 'chatarización' de unidades de más de 10 años de antigüedad", anotó Soto. El impacto de la eliminación de la Tenencia también fue mínimo, pues se vendieron menos de 10 mil unidades en 2011 con ese incentivo. Ricardo Haneine, socio de A.T. Kearney México, comentó que el financiamiento es clave para detonar las ventas en el mercado interno. "En Estados Unidos, el financiamiento representa entre 95 y 97 por ciento de las ventas totales de autos, y en México es de 50 por ciento, una cobertura mucho más baja. "El programa de garantías de Nafin para estimular el financiamiento por parte de los bancos tampoco tuvo el impacto que se esperaba y esa puede ser una buena política para disminuir el riesgo de los bancos", dijo Haneine. Las financieras de marca de las armadoras otorgan 57 por ciento de los créditos en el País; los bancos, 35.3 por ciento; y las empresas de autofinanciamiento 7.7 por ciento, según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Para este año, se prevé la venta de un millón 60 mil autos nuevos, una cifra todavía por debajo de un millón 139 mil, número de unidades que se comercializaron en 2006. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo