

Cae arribo turístico a Acapulco (Reforma 30/10/13)

Cae arribo turístico a Acapulco (Reforma 30/10/13) Por Karina Suárez Cd. de México México (30 octubre 2013).- Aunque en las últimas semanas la industria turística de Acapulco ha intentado recuperar a los paseantes nacionales e internacionales tras el paso de las tormentas tropicales, la ocupación hotelera sigue en picada. De acuerdo con los datos preliminares de los hoteleros, la ocupación de habitaciones en Guerrero cayó entre 3 y 10 puntos porcentuales en relación con octubre de 2012. Septiembre y octubre son meses de temporada baja, donde regularmente la ocupación no sobrepasa el 45 por ciento. Sin embargo, tras los fenómenos meteorológicos "Ingrid" y "Manuel", algunos inmuebles reportan menos del 35 por ciento de habitaciones ocupadas. Mary Bertha Medina, presidenta de la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Acapulco (AHETA), admitió que este decenso está poniendo en riesgo los empleos eventuales que genera el turismo en el Estado. Según los cálculos de la AHETA, de 25 a 30 por ciento de los empleados que laboraban sólo los fines de semana en hoteles están desempleados. Y es que, la mayoría de las reservaciones previstas para esta temporada se cambiaron de fecha hasta el siguiente año, reconoció la titular de la AHETA. "Las movieron muchos para enero o febrero", explicó Medina. Jorge Villarejo, gerente del hotel Krystal Beach Acapulco, refirió que están tratando de sortear la caída en hospedaje con un control en el consumo de energéticos, agua y de empleos eventuales. Este hotel forma parte del grupo de hoteles que ofrecerá hasta el domingo 3 de noviembre las promociones de 2 por 1 en reservaciones. Un grupo de hoteleros guerrerenses viajaron a Montreal, Canadá, para informar que la zona turística está totalmente restablecida. Con la estrategia, prevén un despunte de la demanda con ocupaciones por encima del 50 por ciento para el fin de semana alusivo a las festividades de Día de Muertos. El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) lanzó las campañas "Acuérdete de Acapulco" y "Viaja por México" para reactivar el flujo de visitantes. El año pasado, Acapulco recibió 4 millones 782 mil turistas nacionales e internacionales, según el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DataTur). Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo