

'Invaden' América firmas mexicanas (El Reforma 29/05/08)

'Invaden' América firmas mexicanas (El Reforma 29/05/08) En 2007, los corporativos mexicanos invirtieron en todo el mundo 17 mil 300 millones de dólares en la adquisición de empresas Karla Rodríguez Ciudad de México (29 de mayo de 2008).- Los mexicanos aceleraron el año pasado una cruzada por la compra de empresas en toda América. Durante 2007, corporativos nacidos en el País compraron 15 empresas extranjeras, de las cuales 14 están ubicadas "cerca de casa", es decir, en la región de América y el Caribe, según información de Transaction Services de PricewaterhouseCoopers (PwC) México, en coordinación con la Asociación Mexicana de Capital Privado. Las involucradas fueron desde empresas en expansión, como Famsa y Mexichem, hasta grandes conglomerados, como Cemex, Grupo Lala, Famsa, Bimbo y Telmex. De hecho, el año pasado, los corporativos mexicanos invirtieron en todo el mundo 17 mil 300 millones de dólares en la adquisición de empresas, cantidad similar a la que el País recibió como inversión extranjera directa. Esto significó tres veces más del valor registrado en 2006 y casi 10 veces más que en 2005, según el reporte de fusiones y adquisiciones de PricewaterhouseCoopers México. Las empresas mexicanas han comenzado a tomar decisiones estratégicas globales que anteriormente no realizaban porque perciben una mayor liquidez y estabilidad en el mercado, explicó Daniel Laniado, socio director del área de Consultoría en Estrategia y Operaciones de Deloitte. "Hay mayor actividad sobre todo de empresas públicas que están saliendo a comprar compañías con mayor frecuencia", comentó. Raúl Feliz, analista del CIDE, aseguró que las empresas nacionales optaron por ir "no muy lejos de casa" debido a que los mercados latinoamericanos y de Estados Unidos significan menores gastos operativos y retos, pues generalmente se comparten gustos y preferencias similares, e incluso en algunos casos la misma lengua. Un claro ejemplo es Mexichem, que compró a la brasileña Grupo Amanco en 2007 y en este 2008 mantiene un ritmo de compras prácticamente de una compañía latinoamericana por mes. En otro ejemplo, Bimbo adquirió tres empresas en Brasil, Uruguay y Honduras. Carso Infraestructura y Construcción (CICSA) adquirió la participación mayoritaria de la sudamericana especializada en gasoductos Constructora Izcoátl. Famsa e Interceramic compraron en Estados Unidos la cadena mueblera Edelstein's Better Furniture y la distribuidora de piedra y granito IMC, respectivamente. Grupo Lala absorbió a la empresa guatemalteca Foremost Dairies. "El hecho es que ahora las firmas mexicanas sí se la creen, confían en la eficiencia de sus operaciones y se animan a buscar mercados más grandes y con mayor potencial a través de las fusiones", indicó Laniado.