Las exportaciones de vehículos se aceleran (El Financiero 02/12/13)

Las exportaciones de vehículos se aceleran (El Financiero 02/12/13) Axel Sánchez Lunes, 2 de diciembre de 2013

• El superávit de la industria creció 21.5%. Los ingresos por exportación de autos retomaron su curso alcista. De enero a septiembre de 2013 los envíos al exterior alcanzaron los 52 mil 649 millones de dólares, 13.7 por ciento más que en igual lapso del año pasado cuando observaron un aumento de 11.7 por ciento. Según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), el 82.2 por ciento de los autos ligeros que se fabrican en el país son de exportación, los cuales generaron a la industria 37 mil 599 millones de dólares enero a septiembre de 2013. General Motors (GM) y Ford son las empresas que colocan más unidades en el exterior y por ende obtienen mayores ventas, lo que les permite tener una participación de 21 por ciento en este mercado, en ambos casos, les sigue Nissan con 19 por ciento y Volkswagen con 18 por ciento. Ford destina casi toda su carga a Estados Unidos y Canadá, mientras que GM tiene presencia en Centroamérica y otros países más allá del continente americano. Estados Unidos se mantiene como el principal comprador de autos fabricados en México, con 67 por ciento del total y Canadá se ha convertido en el segundo mercado más importante al elevar su compra de autos en 20.5 por ciento en lo que va del año. Rafael Camarena, especialista de Santander, dijo que si bien las exportaciones de la industria automotriz crecieron 13.7 por ciento en los primeros nueve meses del 2013, el resto de las ventas foráneas de manufactureras se elevó sólo 1.8 por ciento, mostrando que la industria sigue siendo una de las joyas de México. En importaciones de autos y accesorios, México ha requerido de menos apoyo de firmas extranjeras, al tercer trimestre de 2013 tuvieron un valor de 23 mil 539 millones de dólares, un aumento de 5 por ciento. Esto ha generado una balanza comercial superavitaria para esta industria en México con un crecimiento de 21.5 por ciento a septiembre de 2013.