Nevadas 'enfrian' ventas de autos mexicanos a EU (El Financiero 11/02/14)

Nevadas 'enfrian' ventas de autos mexicanos a EU (El Financiero 11/02/14) Axel Sánchez Martes, 11 de febrero de 2014 • Es la primera caída en un mes de enero desde 2009. La exportación de autos mexicanos a Estados Unidos bajó por primera vez para un mes de enero desde la crisis económica de 2009, debido a las fuertes heladas que azotaron al vecino país del norte. Información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), revela que en el primer mes de 2014 se mandaron 127 mil 82 vehículos a la Unión Americana, lo que significó una disminución de 1.5 por ciento, respecto a los 128 mil 961 de igual mes del 2013. Eduardo Solís, presidente del organismo, destacó que el clima fue el principal factor que limitó la exportación total de autos armados en México, además de que Volkswagen todavía no regresa a sus niveles previos a la reconfiguración de sus modelos. "México sigue siendo el cuarto país más importante para esa nación (Estados Unidos)", comentó el ejecutivo. El líder de AMIA aclaró que el desempeño de enero de 2014 no representa un cambio de tendencia en la demanda de vehículos en EU, por lo que en febrero esperan una recuperación dependiendo del clima. "Esto es temporal, no hay cambios en los pedidos", aseguró. Esta disminución representó un impacto importante para el total de las unidades que salen del país, debido a que EU recibe más de 70 por ciento de vehículos que se exportan de México. Durante enero de 2014, se mandaron a otras naciones 177 mil 928 unidades, cifra 0.4 por ciento menor a las 178 mil 562 de igual mes del año pasado. Las exportaciones totales mensuales no habían bajado desde julio de 2013, cuando el mercado estadounidense también observó debilidad. Ventas crecen 1.5 por ciento Guillermo Rosales, director de Relaciones Institucionales de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, comentó que las ventas en enero aumentaron 1.5 por ciento respecto a igual mes de 2013. Durante los primeros 31 días del año se comercializaron 85 mil 504 vehículos en el país, lo cual superó en mil 235 unidades a las 84 mil 269 del mismo lapso del año pasado. Chrysler fue la que más redujo ventas, en 20.7 por ciento, debido a que en el 2013 aún contaba con la alianza de Hyundai.