

Ford advierte de exceso de capacidad en mercados emergentes (El Financiero 05/03/14)

Ford advierte de exceso de capacidad en mercados emergentes (El Financiero 05/03/14) Henry Foy Miércoles, 5 de marzo de 2014 • Producción automotriz. Los fabricantes mundiales de autos han creado una alarmante cantidad de capacidad de producción en mercados emergentes de bajo rendimiento, advierte el director de operaciones de Ford, a medida que las ventas en Brasil, Rusia y la India no alcanzan las ambiciosas expectativas. La esperanza de que un desenfrenado crecimiento de las ventas en los mercados emergentes compensaría la demanda decreciente en los países occidentales después de la crisis financiera mundial provocó una fiebre de fabricación en mercados como la India, donde los fabricantes de autos vertieron miles de millones de dólares en nuevas fábricas para aprovechar el predicho crecimiento de dos cifras. "Éste es un caso claro en que algunos (fabricantes de autos) han comido con los ojos, dijo Mark Fields, el número dos de la compañía y ampliamente considerado el futuro sucesor del director general de Ford, Alan Mulally. "Estamos mirando de cerca los anuncios y la capacidad prevista en los próximos cinco años y comentando que, si nos fijamos en eso y en las premisas del mercado acerca del crecimiento industrial, pues...van a haber ciertas dinámicas de mercado interesantes," le dijo el Sr. Fields al Financial Times en una entrevista en el Salón del Automóvil de Ginebra. "Tenemos que tomar en cuenta los hechos, los datos." El mercado automotriz global total tendrá un exceso estimado de capacidad de 20 a 30 por ciento en 2016, según una investigación de KPMG. Dolor de cabeza El exceso de capacidad o, lo que es lo mismo, tener la habilidad de construir más autos de los que se pueden vender, es un dolor de cabeza para los fabricantes de autos. Las fábricas son caras de construir, operar y mantener, y típicamente sólo producen ganancias cuando se utiliza al menos 75 por ciento de la capacidad prevista. Las fábricas infrautilizadas son la razón más importante por la cual compañías como Peugeot Citroen, Fiat, GM y Ford están perdiendo dinero en Europa. Mientras que el ascenso de China como potencia mundial en fabricación de autos hasta convertirse en la mayor del mundo ha sido relativamente constante, el crecimiento en los otros mercados BRIC (Brasil, Rusia, la India y China) ha sido negativo. Brasil, India y Rusia compraron más de 2.5 millones de autos en 2013, lo que los convierte en los mercados quinto, sexto y séptimo según las ventas. Son importantes para los fabricantes mundiales de autos que han sufrido del peor mercado europeo de autos durante dos décadas. Fiat, General Motors y Volkswagen cada uno posee alrededor de 20 por ciento del mercado brasileño, mientras que Renault-Nissan posee 30 por ciento del mercado ruso. Las ventas bajaron en estos tres mercados el año pasado, por primera vez en más de una década. "Fíjense en Brasil. Se ha puesto en marcha muchísima capacidad en Brasil," dijo el Sr. Fields, que enfatiza que Ford no ha pecado de "excesiva exuberancia" en los mercados emergentes. "Al estudiar algunos mercados el año pasado -la India, Rusia- vimos los números y nos dimos cuenta de que la economía estaba comenzando a ponerse difícil," dijo. Ford espera que América del Norte y China nuevamente impulsen las ventas de la industria y el incremento de las ganancias mundiales este año, dijo el Sr. Fields.