

Panamá, clave de acceso a nuevos mercados: COMCE (El Financiero 06/05/14)

Panamá, clave de acceso a nuevos mercados: COMCE (El Financiero 06/05/14) Dainzú Patiño dpatiño@elfinanciero.com.mx Martes, 6 de mayo de 2014 • Buscarán que las Pymes mexicanas hagan negocios en el país centroamericano. • El convenio es una oportunidad para homologar normas en la región. La llegada de un nuevo Tratado de Libre Comercio entre México y Panamá representa al sector empresarial nuevas oportunidades para las inversiones en mercados de Centro y Sudamérica, dijo Luis Maza, presidente del Comité Empresarial México-Panamá del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE). Panamá es un mercado atractivo para el envío de bienes de consumo, como cosméticos, productos para el aseo personal, eléctricos y electrónicos y para el crecimiento de los sectores dedicados a las tecnologías de la información y servicios de transporte y logísticos, señaló. El Tratado está en espera de ser ratificado por ambos países, pero el sector empresarial se prepara con acciones para aprovecharlo, detectando oportunidades de negocios para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), y también en la homologación de Normas", comentó Rodrigo Contreras, director para América Latina y el Caribe del COMCE. Por su parte, Manuel Valencia, director de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Tec de Monterrey, descartó que la ratificación del TLC pudiera ser afectada por el cambio de gobierno en Panamá. "Ambos gobiernos trabajaron contemplando los tiempos políticos de Panamá; es más difícil que se cancele un tratado cuando se trata sólo de ratificarlo, que cuando se está negociando", señaló. Por separado, Rafael Nava, presidente para Sudamérica del COMCE, explicó que se creará un comité para el reconocimiento de normas, con el objetivo de hacer más ágil el intercambio comercial, control de calidad y estándares relacionados con el cuidado del medio ambiente. "Los astros se están alineando", señaló, haciendo referencia a la sincronización de las negociaciones de nuevos tratados en los que México participa, así como las obras para la ampliación del Canal de Panamá, que concluirán en 2015. ICA, Claro, Comex, Mabe, Tamsa, Vitro, Gruma, Bimbo, Telcel, Elektra y Kío Networks tienen presencia en Panamá, y prevé que el Tratado abrirá posibilidades para las Pymes mexicanas. Según la CEPAL, Panamá encabeza la lista de crecimiento de los países de Latinoamérica.