

Guadalajara apuesta a ser el hub de innovación de las startups en AL (El Financiero 28/05/14)

Guadalajara apuesta a ser el hub de innovación de las startups en AL (El Financiero 28/05/14) Ana Martínez amartinez@elfinanciero.com.mx Miércoles, 28 de mayo de 2014

- Planea migrar de la manufactura al desarrollo creativo de software y hardware.
- Su Ciudad Creativa Digital generará una derrama de 15 mil mdd y 15 mil empleos.
- Jalisco concentra al 11% de las firmas tecnológicas emergentes del país.

Guadalajara planea convertirse en la capital de la innovación creativa de las startups en América Latina. Si bien Jalisco se ha distinguido por su desarrollo en tecnologías de la información (TI) desde hace más de 20 años, fue hace poco cuando decidió dar un giro en su propuesta y pasar de las manufacturas al diseño y creación de software y hardware. Actualmente, el estado busca aprovechar al talento nacional y extranjero de diseñadores e ingenieros y vincularlos con las más de mil compañías relacionadas directamente con el sector tecnológico hospedadas en su territorio. Adriana Tortajada, directiva del Instituto Nacional del Emprendedor, comentó que Guadalajara ha logrado atraer a los jóvenes y profesionistas que tienen algún proyecto ambicioso relacionado con la creatividad y puede convertirse en el hub mexicano replicable a nivel internacional. Entre los estímulos más importantes para atraer a las firmas internacionales y convertirse en el destino natural para emprender negocios tecnológicos se encuentra el proyecto de la Ciudad Creativa Digital en Guadalajara, pues se estima que éste generará inversiones de 15 mil millones de dólares y 15 mil empleos de altos ingresos a lo largo de los próximos 15 años. "Tenemos hermanamientos con los hubs digitales de Dublín, en Irlanda, y San José, California, en Estados Unidos, donde se ubican la mayor cantidad de fondos de capital de riesgo. De esta manera, Guadalajara se convierte en la puerta de entrada para empresas europeas a Estados Unidos y América Latina. También se trata de generar una agenda conjunta para 'smart cities' con IBM e Intel", comentó Pedro Ruíz, secretario de Promoción Económica del Gobierno de Guadalajara. El proyecto comprenderá 380 hectáreas. En la primera fase ya alberga a la división de ingeniería de Bosch, la cual invertirá 5 mil millones de dólares en tres años, y a PitchBull, una firma dedicada a vincular a los emprendedores con fondos de capital semilla que desembolsó 500 mil dólares. En los próximos años espera hospedar a 50 empresas más e incubar a más de 30 startups anualmente en su espacio de 'crowd-working'. "Tenemos múltiples proyectos de ciudades inteligentes a nivel mundial y buscamos apoyar las mejores prácticas para implementarlas en Guadalajara. Nuestra participación con la comunidad emprendedora comprende ser patrocinador del Campus Party IBM, que va a tener un impacto en más de 10 mil 500 'geeks' en Jalisco", señaló Manuel Ávalos, gerente global de Soluciones de Almacenamiento en la nube de IBM. Este proyecto recibirá 50 millones de pesos del gobierno municipal de Zapopan y otro monto igual por parte de capital privado de IBM. El valor de las empresas TIC en Jalisco pasó de 30 a 500 millones de dólares entre 2006 y 2010. Se disputa la corona con el DF Jalisco concentra al 11 por ciento de las startups digitales mexicanas y es la segunda ciudad con mayor densidad de empresas tecnológicas emergentes del país. Si bien es superada en número por la Ciudad de México, hogar del 20 por ciento de este tipo de negocios, su ADN es diferente: Guadalajara apuesta al desarrollo de software y dispositivos, mientras que el DF se orienta en la creación de startups de servicios. "Guadalajara es una comunidad muy activa e integrada. Los startuperos tienen una personalidad más hacia el lado digital", dijo Gustavo Álvarez, director de UP Latam. José Villatoro, director de Crowdfunder Mexico, comentó que Guadalajara definió su ADN en la innovación tecnológica.