Exportaciones hacia AL reportan su caída más severa desde 2009 (El Financiero 30/09/14)

Exportaciones hacia AL reportan su caída más severa desde 2009 (El Financiero 30/09/14) Tlaloc Puga tpuga@elfinanciero.com.mx Martes, 30 de septiembre de 2014 La debilidad económica en la región explica la contracción. Argentina y Venezuela son los destinos donde más han disminuido los envíos de mercancías. Hacia China las ventas de México cayeron 5%, la baja más pronunciada desde 1996. Las ventas de mercancías mexicanas para América Latina presentan en este año su peor desempeño desde la crisis de 2009, resultado de la fuerte debilidad económica que impera en la zona, coincidieron especialistas económicos. Datos del Banco de México (Banxico) indican que en los primeros siete meses de 2014 el valor de las exportaciones a esta región ascendió a 14 mil 953 millones de dólares, que implicó una reducción de 7.4 por ciento contra el mismo periodo de 2013, cuando cayeron 5.6 por ciento, y significó su descenso más pronunciado desde 2009 para un periodo similar. Las mayores bajas ocurren en las exportaciones hacia Argentina, con 31 por ciento anual, y le sigue Venezuela, con 24.6 por ciento; para ambos países representa su mayor retroceso en cinco años. El descenso ocurre en todas las principales economías de la zona; hacia Brasil cayeron 4.4 por ciento, a Chile 0.8 por ciento, hacia Perú muestran una contracción de 5.1 por ciento y hacia Colombia 5.9 por ciento. Al respecto, Luis Adrián Muñoz, subdirector de análisis de Vector, dijo que las menores exportaciones son resultado del menor dinamismo económico que han mostrado la mayoría de las naciones latinoamericanas, que les ha impedido importar productos hechos en México. Por su parte, Alejandro Cervantes, economista senior de Banorte-lxe, coincidió en que las menores ventas mexicanas a Latinoamérica son resultado de la desaceleración económica en la región. En particular, expuso que la incertidumbre generada por las elecciones en Brasil se ha traducido en que las empresas en este país estén adversas a invertir en maquinaria y equipo. Con relación a Argentina, Cervantes indicó que si bien ha impactado su fuerte desaceleración económica, este país también ha adoptado medidas proteccionistas que han limitado sus importaciones. Ante estos resultados, las exportaciones hacia América Latina significaron el 6.6 por ciento del valor total de las ventas al extranjero en enero-julio de este año y representó su menor proporción desde 2009.

MENOS VENTAS A ASIA Las menores exportaciones mexicanas se observan también hacia otros destinos, pues las ventas a Asia cayeron 2.7 por ciento anual y fue su primer descenso desde 2009 para un periodo enero-julio. En esta zona, el principal comprador es China, y en el periodo en cuestión las exportaciones mexicanas se contrajeron 5 por ciento anual para registrar su descenso más acentuado desde 1996 para igual periodo, de acuerdo con los registros oficiales. Sin embargo, Cervantes descartó que esto sea un factor de preocupación, ya que el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés) eliminará todas las restricciones comerciales entre México y China, lo cual va dinamitar el próximo año un considerable flujo comercial. Muñoz y Cervantes también concordaron en que el dinamismo de la demanda externa proveniente de EU está teniendo un fuerte impacto sobre México, aunque señalaron la importancia de diversificar el destino de las exportaciones nacionales. Lo anterior, proyectaron, implicará una dinámica más vigorosa del crecimiento general de la economía mexicana en los siguientes meses.