

Impulsan ventas autos subcompactos (Reforma 06/10/14)

Impulsan ventas autos subcompactos (Reforma 06/10/14) Por Mar Zarrabal Cd. de México México (06 octubre 2014).- La venta de autos en México creció 13.7 por ciento durante septiembre, al registrar 89 mil 116 unidades, cifra más alta para un mes similar desde que en el noveno mes de 2006 se comercializaron 92 mil 77 unidades, según datos de la AMDA y la AMIA. Además, la cifra también fue mayor a los 78 mil 351 autos comercializados en el mismo mes de 2013. Esta cifra fue impulsada principalmente por la venta de autos subcompactos, los de mayor acceso al consumidor por su precio y facilidades de pago en marcas como Nissan y General Motors, ya que crecieron en septiembre 34.6 por ciento. Esto, luego de pasar de 21 mil 379 unidades en septiembre de 2013 a 28 mil 781 en igual mes de 2014, cifra más alta desde el noveno mes de 2006, cuando se listó la venta de 30 mil 202 unidades subcompactas. En el acumulado, los subcompactos también registraron un alza con 261 mil 824 unidades colocadas en el mercado nacional, la más alta desde 2006 y 14 por ciento por arriba de las 228 mil 888 del mismo lapso de 2013.

Asimismo, a nivel general, las ventas de autos en el País durante el periodo enero-septiembre crecieron 4.5 por ciento, esto, debido al registro de 789 mil 568 unidades en 2013 ante las 755 mil 315 de 2014. "El hecho de que por tercer mes tengamos una cifra positiva en el nivel de dos dígitos y que pudiera parecer que el mercado esta en una situación privilegiada, las cifras nos dicen que el mercado no logra salir de una década perdida", advirtió Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). "(Las registradas en septiembre) son ventas rezagadas del primer semestre". La cúpula detalló que han sido bajas en los precios de los autos y la estrategia de financiamiento de las compañías automotrices lo que ha impulsado este crecimiento. Por su parte, Eduardo Solís, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), destacó que estos resultados derivan de un mercado incentivado. "Lo cierto es que estamos viendo un mercado incentivado, dominado por empresas con la necesidad de desplazar inventario". "Estamos vendiendo lo que vendíamos hace 10 años, no es para echar campanas al vuelo. Tenemos que irnos a cambios estructurales", dijo. Por otro lado, la exportación y la producción de autos también registraron cifras positivas, incluso ligaron durante septiembre la racha de incrementos récord que han mostrado este año. Las ventas al extranjero crecieron 2 por ciento en septiembre al registrar 220 mil 239 unidades colocadas. En el acumulado el incremento fue de 8.7 por ciento con un millón 952 mil 501 vehículos vendidos al exterior, cifra inédita para la exportación. Mientras que la producción nacional se incrementó en septiembre 10.7 por ciento, con la manufactura de 267 mil 674 autos. En el periodo enero-septiembre, la producción creció 7.5 por ciento con 2 millones 396 mil 308 unidades con lo que alcanzó nuevamente registro récord. "Con estos claroscuros que tienen al mercado interno a niveles de hace 10 años, tenemos histórico para el mes de septiembre (en exportación y producción)", dijo Solís. En tanto, informaron que la producción de Brasil en el periodo enero-septiembre de este año, fue de 2 millones 244 mil 357 unidades, 16.4 por ciento menos que las registradas el año pasado. "Es una circunstancia, no es estructural, recordemos que Brasil produce para su mercado interno, tenemos una estructura muy distinta, hay que verlo con cuidado", señaló el titular de la AMIA, sobre la producción brasileña. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo