

El zapato mexicano no es conocido en China: Wong (El Financiero 25/11/14)

El zapato mexicano no es conocido en China: Wong (El Financiero 25/11/14) Isabel Becerril Martes, 25 de noviembre de 2014 LEÓN, Gto.- La oferta de calzado mexicano no es conocida en China, por lo que difícilmente podrá internarse en ese mercado, advirtió William Wong. El vicepresidente de la Asociación de Calzado de Hong Kong-China señaló que cualquier empresa que aspire a entrar al mercado asiático tendrá que hacerlo con calidad y no con bajos precios, porque así nunca podrá penetrar, porque el mercado chino continúa siendo "muy barato en zapato". Ello a pesar de que en los últimos cinco años las percepciones de los trabajadores se han incrementado de 15 a 20 por ciento y los insumos para la elaboración de zapatos han aumentado de 20 a 30 por ciento. Dijo que a pesar de dichas alzas en los insumos para elaborar zapatos, en China el costo del calzado sigue siendo muy barato, "así es que cualquier país, si quiere entrar a nuestro mercado, tendrá que hacerlo vía calidad, porque por precio, nunca podrá con los chinos". En el marco del Congreso Mundial del Calzado, Matt Priest, presidente de la Asociación Americana de Distribuidores y Minoristas de Estados Unidos, precisó que para cada estadounidense se importan 3.17 pares de zapatos al año, porque a los americanos "nos encanta el calzado, lo único doloroso es que por concepto de arancel en la adquisición de calzado proveniente del exterior, los estadounidenses tienen que desembolsar anualmente 2 mil 500 millones de dólares. Destacó que el principal proveedor de Estados Unidos en zapatos en China con 81 por ciento; seguido por Vietnam que surte 10 por ciento y en tercero se coloca Indonesia con 4 por ciento.