Telefónicas viran al negocio de LDI tras eliminación de cobro nacional (El Financiero 05/01/15)

Telefónicas viran al negocio de LDI tras eliminación de cobro nacional (El Financiero 05/01/15) Ana Martínez amartinez@elfinanciero.com.mx Lunes, 5 de enero de 2015 Telmex, Televisa y Nextel, con agresivas ofertas en lada internacional. Se pelean el mercado con paquetes que van de los 350 pesos a los 699 pesos al mes. Ante la regulación que obliga a los operadores de telefonía a eliminar las tarifas que cobraban por las llamadas de larga distancia nacional a partir del 1 enero del 2015, empresas como AT&T, Telmex, Televisa, Nextel y Cierito ahora apuestan por el negocio de los usuarios que necesitan hacer y recibir llamadas internacionales, negocio con un valor estimado de más de 8 mil 600 millones de pesos. Una de las estrategias más ambiciosas es la de la estadounidense AT&T, que en noviembre pasado acordó la compra de lusacell, la cual busca crear una red con más de 400 millones de usuarios en México y Estados Unidos. De acuerdo con John Stephens, director financiero de AT&T, este negocio representa una gran oportunidad al pensar en la situación demográfica de Estados Unidos, el comercio, la actividad económica y las interacciones entre ambos países. "Cuando yo estaba en San Antonio y llamaba a San Luis (Misuri), AT&T estaba en esa llamada, pero cuando mis vecinos llamaban de San Antonio a sus familias en Monterrey o la Ciudad de México, no teníamos presencia. ahora estaremos ahí", dijo recientemente en una conferencia con UBS. Lusacell, por lo pronto, ya incluyó en sus planes de pospago un paquete de minutos de Larga Distancia Internacional (LDI) para números fijos y móviles de Estados Unidos y Canadá. El plan más caro de la firma incluye llamadas y mensajes de texto ilimitados de larga distancia para estos dos países por 699 pesos, mientras que los clientes de otros paquetes pueden contratar 500 o mil minutos por 69 pesos y 99 pesos mensuales, respectivamente. Telmex, por su parte, ajustó sus paquetes Infinitum a partir del 1 de enero del 2015, en los cuales ofrece, por 599 pesos al mes, minutos de LDI a Estados Unidos, Canadá, Alaska y a nivel mundial ilimitados, así como conferencias de Larga Distancia Nacional y a teléfonos fijos y celulares de forma ilimitada. El paquete más barato de la firma de Carlos Slim se oferta en 389 pesos al mes e incluye minutos lada nacional, internacional y mundial ilimitados, 200 minutos a celular y 100 en llamadas locales sin límite de tiempo. Según los especialistas, los ajustes hechos por Telmex buscan hacer frente a la agresiva campaña lanzada por Televisa y su servicio izzi, el cual ofrece paquetes de telefonía fija que incluyen llamadas ilimitadas a celulares y teléfonos fijos en Estados Unidos, Canadá, Europa y América Latina, además de internet de banda ancha por 400 pesos mensuales. "Con izzi, Televisa lanzó la oferta más agresiva y este año (2015) vamos a ver que el resto de los competidores incluirán ofertas que aprovechen la larga distancia internacional para diferenciarse", comentó Andrés Audiffred, analista de Telecomunicaciones de Ve por Más Casa de Bolsa. Nextel es otra compañía que ha utilizado la dinámica comercial y de negocios existente en el Norte del continente americano. Su plan básico ofrece mil 500 minutos de telefonía, 200 de los cuales están destinados para llamadas a la Unión Americana y Canadá y tiene un precio de 350 pesos al mes con equipo propio. El 98.75 por ciento de los más de 11 millones 907 mil mexicanos que viven fuera de México, habitan en Estados Unidos, según cifras del Instituto de los Mexicanos en el Exterior, lo cual hace atractivo el negocio de llamadas de larga distancia. Para el segundo trimestre de 2014, los minutos de tráfico de Larga Distancia Internacional de entrada aumentaron a 6 mil 900 millones, un alza de 10.5 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que los minutos de Larga Distancia Internacional de salida tuvieron un crecimiento del 3 por ciento en el mismo intervalo de tiempo, según los datos más recientes publicados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).