

Nissan rompe récord de ventas en el 2014 (El Financiero 07/01/15)

Nissan rompe récord de ventas en el 2014 (El Financiero 07/01/15) Axel Sánchez asanchez@elfinanciero.com.mx
Miércoles, 7 de enero de 2015 Nissan vendió 291 mil 729 automóviles en México durante 2014, cantidad 10.7 por ciento superior a la registrada un año antes. Esta cifra marcó un récord histórico para la marca japonesa en el país. Asimismo, el incremento porcentual fue superior al presentado por todo el mercado, el cual fue de 6 por ciento, de acuerdo con información de Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Con ello, Nissan Mexicana obtuvo 25.7 por ciento de participación de mercado, consolidándose como la líder en ventas en México. Herman Morfín, director de Comunicación Corporativa de Nissan Mexicana, dijo que el posicionamiento que tiene su línea de autos entre el público mexicano, además de un buen desempeño de su red de más de 230 distribuidores, fueron un factor fundamental para lograr este récord. "Cabe destacar el posicionamiento de dos de nuestros lanzamientos estratégicos en 2014. Primero, la introducción del Nissan Leaf como el primer vehículo 100 por ciento eléctrico en ser comercializado masivamente en el país, además del relanzamiento del modelo X-Trail 2015, que rompió con todos los pronósticos de ventas y se integró como pieza clave dentro del segmento de los crossovers en el país", explicó. En 2014, Nissan lanzó al público el primer auto 100 por ciento eléctrico, del cual tienen registro de vender 35 unidades; para 2015, la firma tiene previsto hacer tres lanzamientos para México y uno de ellos se producirá en Aguascalientes. "En breve daremos mayores detalles", dijo Morfín. Por otro lado, Nissan alcanzó una producción de 806 mil 681 automóviles en México durante el año pasado, cantidad 18.59 por ciento arriba de lo registrado en 2013, debido a la puesta en marcha de la segunda planta de la marca en Aguascalientes. La empresa tiene la meta de llegar a una producción de un millón de unidades para 2020, por lo cual también alista la fabricación de Infiniti en México, con apoyo de Daimler. México se ha convertido en un lugar clave para la producción global de Nissan. La firma basa 16.1 por ciento su fabricación total en el país durante el periodo enero-septiembre de 2014.