

Planean aprovechar turismo de negocios (Reforma 13/04/15)

Planean aprovechar turismo de negocios (Reforma 13/04/15) Por Dayna Meré Cd. de México México (13 abril 2015).- La marca española de hoteles Tryp llegó a México para atacar el segmento de turismo de negocios. El primer hotel Tryp en México abrió sus puertas el 11 de marzo pasado, --aunque su apertura oficial se llevará a cabo este jueves 16--, tiene 48 habitaciones, y está ubicado sobre el Viaducto, cerca del World Trade Center. Tryp perteneció durante varios años a Grupo Meliá, pero hace dos fue adquirida por Wyndham, quien decidió incursionar la marca en el País. En un futuro cercano se tiene prevista la apertura de otro hotel Tryp, también en la Ciudad de México, aunque no se sabe en qué zona. Con una inversión de 50 millones de pesos realizada por un socio que adquirió la franquicia de la marca Tryp, este hotel ofrece habitaciones a un costo promedio de mil 600 pesos, señaló Armando López, gerente general del Hotel Tryp WTC México. Uno de los objetivos de establecer este hotel en una de las vías que lleva directamente al Autódromo Hermanos Rodríguez, es precisamente para aprovechar la llegada de turistas a propósito del evento deportivo Fórmula Uno, mencionó el gerente. España, agregó, es la nación donde se encuentra el mayor número de hoteles de la marca Tryp con 50 unidades. La compañía también tiene presencia en Alemania, Francia, Portugal, Turquía, Bélgica, Países Bajos, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Panamá, Uruguay, Estados Unidos, Australia y ahora en México. En total, Tryp tiene 90 hoteles establecidos a nivel internacional. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo