

Banca registra 'auge' en financiamiento otorgado a Mipymes (El Financiero 03/07/15)

Banca registra 'auge' en financiamiento otorgado a Mipymes (El Financiero 03/07/15) JEANETTE LEYVA
jleyva@elfinanciero.com.mx Viernes, 3 de julio de 2015 En los últimos años duplicó el crecimiento que muestra el crédito hacia las grandes empresas. En los últimos cinco años el financiamiento de la banca comercial a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) creció 70 por ciento, en términos reales, más del doble que registró el crédito hacia las grandes empresas, de 30 por ciento. Destacó el avance en el segmento de microempresas, con 116 por ciento, de acuerdo con cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Ha sido el más dinámico, y por año registra una cifra de 15 por ciento en promedio, seis veces más que la actividad económica. Parte de este dinamismo tiene que ver con la baja base de comparación de esta cartera, ya que en este segmento es muy poca la participación de la banca, pero también se debe a una mayor oferta de créditos por parte del sector, debido a que creció notablemente el número de participantes, y por el esquema de garantías de la banca de desarrollo. El saldo total de la cartera a Mipymes (que tienen hasta 250 empleados) superó los 368 mil millones de pesos en abril, apenas el 2.1 por ciento del PIB. Esto, a pesar de que este segmento genera el 72 por ciento del empleo en el país y aporta 52 por ciento al PIB. Aunque es bajo, está ganando participación en la banca. Representa el 24 por ciento del total de la cartera, cuando hace cinco años la cifra fue de 20 por ciento. Entre 2006 y 2014 se sumaron al sector bancario 23 nuevas instituciones, la mayoría, bancos de nicho enfocados principalmente al sector empresarial. Sin embargo, no han logrado una mayor participación en el mercado, que sigue dominado por los más grandes. Mario Correa, economista en Jefe de Scotiabank, indicó que las bases de crecimiento del crédito a Mipymes se ven demasiado abultadas porque la base es pequeña. "El crédito a este segmento por parte de la banca comercial está empezando a crecer, los bancos estamos apenas tratando de ver como entramos a este tipo de segmento, de una forma que sea a la vez segura y rentable".

SE INTENSIFICA COMPETENCIA Alejandro Cecchi González, director Ejecutivo de Pymes, de Santander, indicó que la competencia entre bancos grandes y pequeños por atender a las Mipymes es intensa y se incrementa más con la presencia de otros intermediarios financieros, como sociedades financieras de objeto múltiple y del sector de ahorro y crédito popular. Por ello, dijo, se deben ofrecer las mejores alternativas para obtener un nuevo cliente. "Hay mucha competencia entre bancos grandes y de nicho, y eso es bueno para el país, porque eso permite hacer mejores productos". Los seis mayores bancos en México (BBVA, Banamex, Santander, Banorte, HSBC y Scotiabank) tienen 76 por ciento del mercado. Luis Niño de Rivera, vicepresidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), indicó que una de las formas de que el país registre un mayor crecimiento es que las Mipymes dejen de serlo, y esto se logrará "haciéndolas más grandes, dándoles financiamiento, metidas en esta cadena productiva, que es lo que nos va a hacer más fuertes".