Impulsan EU y China ventas récord de GM (Reforma 21/01/16)

Impulsan EU y China ventas récord de GM (Reforma 21/01/16) Por EFE Washington DC Estados Unidos (21 enero 2016).- General Motors (GM) consiguió unas ventas mundiales récord de 9.8 millones de automóviles en el 2015, en un año en el que vendió más vehículos en China que en Estados Unidos, dijo hoy el fabricante estadounidense. El año pasado fue el tercero consecutivo en el que GM consigue aumentar sus ventas anuales de automóviles, al incrementar sus entregas un 0.2 por ciento con respecto a las del 2014. El crecimiento global de las ventas se produjo exclusivamente gracias a la fuerte demanda en los dos principales mercados de la marca, China y Estados Unidos. En Europa, Sudamérica y el resto del mundo, las ventas de GM cayeron. En Europa, GM vendió 80 mil 051 vehículos menos que en el 2014, lo que representa una reducción del 6.4 por ciento. En el continente europeo, el fabricante entregó en el 2015 un total de un millón 175 mil 843 vehículos. En Sudamérica, las ventas se redujeron un 26.5 por ciento para situarse en 645 mil 217 unidades, 233 mil 064 menos que el año anterior. Y en el resto del mundo, la caída fue del 5.2 por ciento, al sumar 794 mil 689 ventas. En China, el aumento de la demanda de vehículos de GM fue del 5.2 por ciento para totalizar 3 millones 612 mil 636. Y en Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), el crecimiento acumulado en el 2015 fue del 5.9 por ciento, con 3 millones 612 mil 453 unidades. Tras los resultados del 2015, los cinco principales mercados nacionales para GM son: China, Estados Unidos, Brasil (388 mil 035 unidades), Reino Unido (311 mil 652) y Canadá (263 mil 335). "GM siguió creciendo en el 2015 gracias a que nuestro enfoque en los clientes y los exitosos lanzamientos de nuevos vehículos compensaron de sobra las difíciles condiciones en Sudamérica y la reducción de nuestra presencia en mercados como el ruso", dijo en un comunicado el presidente de GM, Dan Ammann. GM destacó que el año pasado presentó en China 12 modelos nuevos o rejuvenecidos y que las ventas de todocaminos en el mercado chino aumentaron un 144 por ciento gracias a modelos como el Buick Envision y el Baojun 560. Por marcas, las ventas globales de Chevrolet, la más popular de GM, se redujeron un 6.9 por ciento, al situarse en 4 millones 421 mil 886 unidades. Buick, la marca de la gama alta, vendió un millón 231 mil 941 unidades, con un aumento del 8.7 por ciento, mientras que GM, especializada en camionetas "pickup" y todocaminos, creció un 10.9 por ciento, con 679 mil 549 entregas. Cadillac, la marca de lujo, vendió 277 mil 784 unidades, un 7.5 por ciento más que en el 2014. Las marcas europeas Opel/Vauxhall vendieron un total de un millón 133 mil 961 unidades, un 3.4 por ciento más, mientras que la australiana Holden perdió un 2.1 por ciento, con 116 mil 971. En China, las entregas de Baojun crecieron un 173.4 por ciento, para situarse en 463 mil 533 unidades, pero las de Wuling cayeron un 7.5 por ciento hasta un millón 464 mil 900. GM también vendió 50 mil 261 vehículos bajo otras marcas. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo