

Producción de vehículos registra su 'arranque' más débil desde el 2009 (El Financiero 09/02/16)

Producción de vehículos registra su 'arranque' más débil desde el 2009 (El Financiero 09/02/16) AXEL SÁNCHEZ asanchez@elfinanciero.com.mx Martes, 9 de febrero de 2016 En enero de 2016, el número de autos hechos en México creció sólo 0.4%, según la AMIA. En enero de 2016, se fabricaron 267 mil 498 automóviles en México, lo que representó un avance de sólo 0.4 por ciento respecto al mismo lapso del año pasado, y la tasa de crecimiento más baja para un primer mes del año desde 2009. En enero del año anterior se había logrado un aumento de 6.8 por ciento. Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), explicó que esta desaceleración se debió a una caída en las exportaciones a todos los mercados del mundo, excepto Estados Unidos. "Hubo cambios en las plataformas de producción de los automóviles que debilitaron el envío a otros mercados. en Estados Unidos pudimos mandar más autos pero las nevadas no nos permitieron incrementar el volumen", destacó el ejecutivo. Las cifras de la AMIA también revelan que Volkswagen, Mazda y General Motors fueron las marcas que registraron los mayores decrementos en el armado de unidades con 42.1, 29.4 y 3.7 por ciento en enero de 2016, en el mismo orden, comparado con igual mes del año anterior. En caso contrario, Toyota fue el que más aceleró su producción al armar 12 mil 73 unidades en enero, un alza de 92 por ciento comparado con el primer mes del año pasado. Durante enero de 2016, México exportó 213 mil 244 automóviles, lo que significó un incremento de 4.1 por ciento respecto a lo registrado en el primer mes del año pasado. La variación porcentual fue mayor a la de la producción porque algunas marcas tienden a guardar inventarios en diciembre. A Estados Unidos se mandaron 165 mil 119 vehículos, un incremento de 14.3 por ciento; sin embargo, los envíos a Canadá disminuyeron 24.1 por ciento, a Latinoamérica 16.4 por ciento, a Asia en 41 por ciento, a Europa en 38.1 por ciento y hacia África cayeron un 67 por ciento. "Esto no es una tendencia, es un tema estacional. La demanda de vehículos generalmente baja en enero porque venimos de un pico de ventas en diciembre", consideró Solís. Centro del país concentra ventas Durante 2015, la Ciudad de México, Hidalgo, Estado de México, Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes y San Luis Potosí contribuyeron con el 23 por ciento del volumen total vendido de autos nuevos en la República Mexicana, dijo Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). En lo individual, las cinco entidades que lideraron en el crecimiento de las ventas fueron Baja California con 64.9 por ciento, Sonora con 39.4 por ciento, Baja California Sur con 36.4 por ciento, Quintana Roo con 34.8 por ciento y Chihuahua con 32.1 por ciento. "El detener los autos usados importados de Estados Unidos y facilitar la compra de vehículos nuevos fue una manera de potenciar las ventas en ciudades fronterizas", destacó Rosales.