

La venta de autos supera las 100 mil unidades en abril (El Financiero 04/05/16)

La venta de autos supera las 100 mil unidades en abril (El Financiero 04/05/16) AXEL SÁNCHEZ

asanchez@elfinanciero.com.mx Miércoles, 4 de mayo de 2016 Por primera vez en su historia, México superó la venta de las 100 mil automóviles para un mes de abril, al comercializar 118 mil 407 unidades el mes pasado, un aumento de 24.9 por ciento comparado con abril del 2015, muestran datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Este incremento es reflejo de que siguen funcionando las facilidades de compra que ofrecen las armadoras, incluido mayores plazos y montos de financiamiento, dijeron ejecutivos del organismo. "Estos datos muestran que el mercado está corriendo conforme a lo previsto, manteniendo la previsión de que en la venta se supere el millón 400 mil unidades este año", dijo Guillermo Rosales, director general adjunto de la agrupación. Por marca, en el cuarto mes del 2016 Nissan colocó 28 mil 750 unidades, colocándose como el mayor vendedor de autos de abril, seguido de General Motors con 22 mil 930 y de Grupo Volkswagen (que incluye Audi, Porsche, Seat y Volkswagen) con 19 mil 593 vehículos. Ante esto, la armadora japonesa se mantiene en el primer lugar con una participación de mercado del 25.5 por ciento, seguida de General Motors con 17.4 por ciento, de Grupo Volkswagen con 16.6 por ciento y de Fiat Chrysler Automóvil (FCA) con 6.7 por ciento. En un comunicado reciente KIA dijo que en los primeros cuatro meses del 2016 logró vender 13 mil 670 autos en México, colocándose como la novena marca que más comercializada unidades, con una penetración de 2.9 por ciento. "La automotriz estableció una nueva marca desde su llegada a México al colocar 4 mil 33 unidades sólo en abril. El modelo más vendido fue el KIA Sportage con más de mil 400 autos", expresó la empresa en un comunicado.