

Sale caro 'Viajemos Todos por México' (Reforma 05/05/16)

Sale caro 'Viajemos Todos por México' (Reforma 05/05/16) Por Adriana Leyva Guadalajara México (05 mayo 2016).- Aunque el Gobierno federal lo anunció como el gran programa para que vacacionen personas de bajos recursos, las tarifas que oferta "Viajemos Todos por México" no son económicas. Pese a presumir hasta 60 por ciento de descuento, en el sitio oficial viajemos.todospormexico.com se ofrece, por ejemplo, viaje a Puerto Vallarta del 12 al 15 de mayo -vuelo redondo y hospedaje 4 días y 3 noches- en 10 mil 920 pesos, mientras que otros motores de búsqueda, como el de Volaris, el mismo producto cuesta 10 mil 912 pesos. A Los Cabos, saliendo también de la CDMX, el programa lo cotiza en las mismas fechas en 11 mil 726, mientras que en otros motores como Bestday, los precios van desde 10 mil 100 pesos. "Ese tipo de programas más bien suenan a ocurrencia (...) cuando uno ve a detalle lo que significa ese famoso programa de que viajemos todos uno se da cuenta de que no hay nada sustancial", explicó Israel Macías, Jefe de la Academia de Economía de la UP. El programa fue lanzado con bombo y platillo en el Tianguis Turístico. CARECE DE PARÁMETROS La promesa de recorrer el País a bajo costo se esfuma tras el primer click. Y es que el programa Viajemos Todos por México, lanzando por el Gobierno federal en el Tianguis Turístico la semana pasada, no es una opción económica para viajar, pese a que así fue presentado, ya que carece de reglas claras para que las empresas se puedan sumar al él. Sobre el programa, Enrique de la Madrid, Secretario de Turismo, aseguró que sería como un Buen Fin, pero con ofertas todo el año. Sin embargo, al cuestionar a Juan Carlos Arnau Ávila, coordinador operativo del programa Viajemos Todos por México, confirmó que no hay un porcentaje de descuento mínimo que deban ofrecer las empresas para ingresar, ya que al estar en fase de inicio, están aceptando a todo el que quiera entrar. Por ejemplo, Price Travel, uno de los principales ofertantes de viajes, bajó la comisión que cobra por vender vuelos y hoteles del 25 al 10 por ciento, pero esto no significa que otro operador tenga que hacer lo mismo. "Yo supongo que con el criterio de mercado que ha inspirado todo esto, pues sus competidores no querrán quedarse atrás", dijo uno de los presentadores del programa el 25 de abril pasado. Se cuestionó cuáles eran los criterios básicos del programa que busca incentivar que los turistas viajen en temporada baja, y contestaron que se diseñaron lineamientos que sirven más bien como guía. "Tienen que ser precios accesibles, no se dice cuánto porque eso depende del mercado", indicaron. En una búsqueda en línea se comprobó que aunque se presume un descuento con el programa federal, el mismo precio se puede encontrar en cualquier otro portal de reservas. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo