

Apagón impulsa 14% audiencia de televisión de paga en el 4T15 (El Financiero 13/05/16)

Apagón impulsa 14% audiencia de televisión de paga en el 4T15 (El Financiero 13/05/16) ITZEL CASTAÑARES
icastanares@elfinanciero.com.mx Viernes, 13 de mayo de 2016 El nivel de la audiencia en la televisión de paga creció 14 por ciento en el último trimestre de 2015, respecto al mismo lapso de un año antes, lo que pudo estar motivado por el apagón analógico, señaló el Informe Estadístico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). De acuerdo con Abel Hibert, excomisionado de la extinta Cofetel, los televidentes de la señal abierta pudieron haber elegido contratar algún servicio de TV restringida para no quedarse sin la transmisión (ante el apagón). "Incluso, en algunas localidades no tienen señal abierta, sólo pueden tener acceso a la señal restringida; entonces sí, la mayor audiencia podría estar ligada con el apagón", agregó el experto. Contrario a este incremento, el reporte del regulador reveló que la audiencia de la televisión abierta en el último cuarto de 2015 se contrajo 18 por ciento respecto al año previo. La penetración de la TV restringida fue de 56 hogares por cada 100 casas, de las cuales, 30 tienen servicio por vía satelital y 25 vía cable. A pesar de que la participación actual de la televisión abierta asciende a 56.57 por ciento y aún está por encima de la TV restringida (con una participación de mercado de 29.7 por ciento) y de otros dispositivos (13.6 por ciento), la caída fue cercana al 10 por ciento respecto al último tercio de 2014. Y es que para el cuarto trimestre del 2015, las suscripciones a nivel nacional en televisión restringida ascendieron a 18.2 millones, lo que se tradujo en un incremento del 13 por ciento respecto al cuarto trimestre de 2014, para un crecimiento promedio de 3 por ciento cada trimestre, reveló el IFT. Cabe destacar que entre el tercer y cuarto trimestre, las suscripciones en servicios como Sky, izzi o Dish, casi se duplica al pasar de 400 mil suscripciones entre junio y septiembre a 750 mil entre octubre y diciembre de 2015, lo cual, a decir del Instituto, se explica por la política de la transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT). Grupo Televisa sigue liderando el segmento con el 60.2 por ciento del mercado, seguido por Dish con el 16.8 por ciento y Megacable, con el 15.6 por ciento mientras que el 7.4 por ciento restante aglutina al resto de los operadores que ofrecen el servicio. Los precios por servicios de TV restringida continúan con un comportamiento estable, que reflejan una inflación anual al cuarto trimestr de 2015 de 1 por ciento y cuyo ingreso promedio por suscripción ronda los 13 dólares.