

## Enfoque en los insumos, principal reto para el sector automotriz: CEO de Nissan (El Financiero 14/06)

Enfoque en los insumos, principal reto para el sector automotriz: CEO de Nissan (El Financiero 14/06/16) AXEL SÁNCHEZ asanchez@elfinanciero.com.mx Martes, 14 de junio de 2016 La industria automotriz mexicana tiene como reto principal el contar con proveedores de segundo y tercer nivel para ser más competitiva, como son los aceros, plásticos, telas y electrónicos que se siguen importando de China, dijo Airtón Cousseau, director general saliente de Nissan Mexicana. En conferencia de prensa para despedirse de México y tomar su nuevo puesto directivo en la operación de la firma japonesa en China, el ejecutivo agregó que en el país también resulta insuficiente la logística para la producción de autos pensada para el 2020 de 5 millones de unidades anuales, cosa en la que debe de trabajar el gobierno. "Cuando veo a México, lo veo distinto a Brasil, con un futuro brillante, al menos en la parte automotriz, pero hay cositas que hacer para tener una base sólida de crecimiento. México es muy competitivo, solo India y Tailandia son más competitivos, pero aquí el gasto en electricidad, agua y otros servicios apenas representan 8 por ciento de nuestro costo, pero tenemos que trabajar con proveedores para ser más competitivos", destacó el directivo. Cousseau está convencido de que en México se pueden vender hasta 2 millones de unidades al año, y que eso resultará en un gran beneficio para el país, no sólo en la manufactura. "Nosotros introducimos el auto eléctrico (Leaf) cuando todos los estudios de mercado nos decían que no, hasta la prensa decía que no, pero lo hicimos y ahora se habla más de esta tecnología", destacó. El directivo comentó que el reto más importante para Mayra González, la cual lo sustituirá en puesto de CEO de Nissan en México, será mantener el liderazgo de la armadora de autos ante un mercado más competido al contar con más de 45 marcas. "Tenemos el enfoque de ofrecer la mejor asistencia al cliente, queremos que la gente se sienta orgullosa de comprar un Nissan, y eso es algo que debe seguir", añadió el ejecutivo. La decisión de elegir a Mayra González como su sucesora, indicó, no tiene que ver con un tema de cuota de género, sino de talento y que significa la continuidad del proyecto Nissan en México. "No se puso a Mayra por cuotas de diversidad, todo lo que se elige es por talento, Mayra llegó a esta posición por su capacidad de administradora y empresaria., desde que llegué aquí trabajamos juntos para que este cambio pasara", destacó el que será CEO de Nissan Mexicana hasta el 30 de junio próximo. Airtón Cousseau tomará de forma oficial el puesto de vicepresidente de Dongfeng Motor Co., Ltd, así como de director general de Dongfeng Nissan Passenger Vehicle Co. en China. Su reto será incrementar las ventas de la empresa en este mercado asiático aplicando esquemas que aprendió en México, único mercado donde tienen una participación de 25 por ciento.