

Enlista la IP retos en materia turística (Reforma 27/09/16)

Enlista la IP retos en materia turística (Reforma 27/09/16) Por Dayna Meré Distrito Federal México (27 septiembre 2016).- El Gobierno mexicano tiene el reto de dar un mayor impulso al turismo, coincidieron empresarios del sector. En el marco del Día Mundial del Turismo, que se celebra este martes, el sector empresarial mencionó los rubros en qué debe trabajar. Entre ellos, mayor infraestructura y promoción turística; mejor conectividad aérea; incentivar tours en puertos mexicanos; seguridad para el turista; planeación y mejores prácticas; poner orden en la oferta extra hotelera y elevar el gasto promedio por turista, entre otros. Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), destacó la necesidad de llevar acabo un verdadero plan de crecimiento turístico con metas claras y medibles. "Este plan debe de crear el compromiso para que dejemos de improvisar, y que ayudados de la medición trimestral sobre los avances; que se tenga informada a la sociedad. "Debe de haber un mayor compromiso con el mediano y largo plazo donde se vea al turismo como el gran negocio de México, y que éste nos permita alcanzar el enorme potencial de la riqueza turística que nuestro País tiene", señaló. A pesar de que México ha mejorado su posición en el ranking de la Organización Mundial de Turismo, en llegada de turistas internacionales, no es suficiente para una industria que en otros países, como España o Francia, es uno de sus principales sectores de ingresos de divisas. Rafael García, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), dijo que la tarea urgente en el sector turístico es incrementar y mejorar la infraestructura, sobre todo en carreteras. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo