

Aminoran armadoras producción de autos (Reforma 09/11/16)

Aminoran armadoras producción de autos (Reforma 09/11/16) Por Ulises Díaz Cd. de México México (09 noviembre 2016).- En octubre de 2016, se produjeron 328 mil automóviles en México, crecimiento de apenas de 0.5 por ciento, debido a la cantidad de paros técnicos en diversas marcas. Según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), la caída en la demanda en Estados Unidos así como a sus propios esquemas de producción, varias marcas fabricaron menos que de costumbre. En el caso de Ford fue de 39.2 por ciento debido a paros programados en sus plantas de Hermosillo y Cuautitlán. En 2015, esta marca tenía el 11.4 por ciento del total en la producción mientras que este año tuvo el 6.9 por ciento. Mazda, marca japonesa, tuvo una caída de 13.3 por ciento, lo cual significó una pérdida de más de un punto porcentual en el total de la producción mexicana. FCA México, que engloba a Fiat y Chrysler, cayó en 3.2 por ciento en fabricación mientras que Nissan lo hizo en 3.5 por ciento. La cifra general se mantuvo estable gracias a que Kia comenzó a producir, así como una posición sólida de Toyota, General Motors y Honda. En el acumulado de enero a octubre, la producción fue por dos millones 904 mil unidades, un crecimiento de 0.9 por ciento en variación anual. Fausto Cuevas, director de AMIA, dijo que debido a cómo se nota la producción de este año, la expectativa es que este 2016 no cierre fuertemente. "El año pasado se produjeron alrededor de 3.4 millones de unidades, y estaríamos pensando una cifra de crecimiento menor, yo no diría que vamos a tener un incremento substancial pero podríamos pensar que cerremos en 3.5 millones de unidades", dijo en conferencia. La exportación, solo durante el mes de octubre, fue de 255 mil unidades, lo cual es un crecimiento de 4 por ciento mientras que en acumulado, las ventas al exterior sumaron 2 millones 306 mil unidades, un incremento por 1 por ciento. Sin embargo, por una cuestión técnica, AMIA no reportó a detalle la situación de exportación para este mes. La distribución de autos nuevos en el mercado mexicano, con ventas por 137 mil unidades durante octubre creció en 14.6 por ciento, según la Asociación Mexicana de Distribuidoras de Automotores (AMDA). En el acumulado suman un millón 256 mil unidades, un crecimiento de 18 por ciento respecto a los mismos 10 meses de 2015. "Continúa la marcha sobresaliente de autos subcompactos, que durante el mes crecieron 18.4 por ciento, y que es el segmento que es el principal motor del mercado mexicano este 2016. "Los vehículos de menor precio, de inicio de la gama de cada una de las marcas es en dónde mejor se han aprovechado las oportunidades de financiamiento y la incorporación de nuevos clientes", dijo Guillermo Rosales, director de AMDA. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo