

Pacto Televisa-Univision abriría interés por la TV (El Financiero 19/01/17)

Pacto Televisa-Univision abriría interés por la TV (El Financiero 19/01/17) ITZEL CASTAÑARES
icastanares@elfinanciero.com.mx Jueves, 19 de enero de 2017 El aumento de participación de Grupo Televisa en Univision puede abrir el interés y apetito de inversionistas extranjeros por el negocio de TV en México, de acuerdo con los expertos del sector. Esto sería a través de alianzas con firmas nacionales para ir por alguno de los 148 canales que licitará el IFT este año, proceso en el cual hay 86 grupos registrados. La reforma en telecomunicaciones, promulgada en 2013, permite la inversión extranjera directa (IED) al 100 por ciento en el sector de telecomunicaciones y de 49 por ciento en radiodifusión en condiciones de reciprocidad. Bertha Ordaz, socia en prácticas de regulación gubernamental, fusiones y adquisiciones y telecomunicaciones del despacho Jones Day, dijo que la mayor participación que ha anunciado Televisa en Univision abre la puerta para que algún inversionista de origen norteamericano tenga interés de invertir en México. "Marca la pauta para un espacio de inversión que antes no existía. Por los porcentajes que la ley maneja, tendría que ser un grupo que estuviera dispuesto a participar hasta en un 49 por ciento en alianza con un grupo mexicano, quizá en las mismas condiciones que se dio en el vecino país del norte", comentó. En Estados Unidos, Televisa puede tener una participación económica en Univision de hasta 49 por ciento y una con derecho a voto de hasta 40 por ciento. Cabe recordar que AT&T fue la primera empresa que hace dos años consolidó la compra de lusacell y Nextel y que participa en el segmento móvil como el tercer jugador más importante en ese mercado. Jorge Bravo, analista de Mediatelecom, Policy & Law, comentó que la inversión de Televisa en Univision sirvió para dinamizar el mercado de la TV en Estados Unidos y que el resto de los operadores inviertan, lo que podría también ocurrir en México. "Podría haber uno o varios grupos interesados que puedan capitalizar a grupos mexicanos hasta en 49 por ciento, de tal manera que se abre muchísimo la posibilidad gracias a la cláusula de reciprocidad que existe en el país, mientras que en Estados Unidos se manejó de manera más flexible", comentó. El experto agregó que sólo un inversionista extranjero fuerte traería más competencia a la TV en México.