

México logra récord en ventas hacia EU en 2016 (El Financiero 08/02/17)

México logra récord en ventas hacia EU en 2016 (El Financiero 08/02/17) THAMARA MARTINEZ

tmartinez@elfinanciero.com.mx Miércoles, 8 de febrero de 2017 El déficit comercial de la mayor economía del mundo con este país registró su mayor monto en 5 años. Las exportaciones nacionales, segundo lugar en las compras del vecino país. Tienen récord exportaciones mexicanas a EU durante 2016 Las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos sumaron 294 mil 151 millones de dólares en 2016 y concentraron 13.4 por ciento de las compras totales que realizó ese país, con lo que alcanzaron una participación histórica en ese mercado. Al menos desde 1985, a partir de que hay registros disponibles, los envíos de bienes mexicanos no habían logrado una participación tan importante y desde 2015 el país es el segundo proveedor de la mayor economía del mundo. De acuerdo con cifras de la Oficina del Censo de los Estados Unidos, China es el mayor exportador hacia Estados Unidos y sus ventas representaron el 21.1 por ciento de las importaciones totales de ese país. Canadá figura en el tercer sitio con una participación de 12.7 por ciento. En 2015 el país fue desplazado del segundo lugar por las exportaciones mexicanas. MAYOR INTEGRACIÓN COMERCIAL En el listado de mayores exportadores hacia Estados Unidos, continúan Japón, Alemania y Corea del Sur, quienes concentran el 6.0, 5.2 y 3.2 por ciento de las compras, respectivamente. México es el tercer socio comercial de Estados Unidos, con una participación de 14.4 por ciento en el intercambio total, cifra que se ha elevado en los últimos años. A su vez, México es el segundo destino de las exportaciones estadounidenses, que ya que éstas sumaron 230 mil 959 millones de dólares y representaron el 15.9 por ciento del total de sus ventas, que también representa un porcentaje histórico. La mayor integración comercial con el vecino del norte ocurre en medio de la incertidumbre sobre el futuro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), ante las políticas proteccionistas que pretende implementar el nuevo presidente en Estados Unidos, Donald Trump. Los productos mexicanos más demandados desde Estados Unidos a lo largo del año, fueron los vehículos y sus partes, así como maquinaria eléctrica como equipos de sonido y de televisión. Bienes como equipo quirúrgico y muebles, fueron los siguientes segmentos de mayores ventas hacia aquel país según los registros del Buró de Censos. En suma, estas cinco categorías concentraron el 72 por ciento de las exportaciones de México. El restante 28 por ciento fue repartido entre otras 93 categorías de comercio. De acuerdo con un reporte de Citibanamex, dos elementos han influido en la evolución favorable de la participación de mercado de México en Estados Unidos: el tipo de cambio y el desempeño de la demanda de autos en ese país. CRECE DÉFICIT En el intercambio comercial con México, Estados Unidos registró un déficit por 63 mil 192 millones de dólares, el más alto en los últimos cinco años y registró un crecimiento anual de cuatro por ciento. Sin embargo no es el más elevado; antes figura China, con 347 mil millones de dólares, seguido de Japón y Alemania, con 68 mil 938 y 64 mil 864 millones de dólares, respectivamente. El elevado desequilibrio comercial de ese país con México ha sido uno de los argumentos de Donald Trump para amenazar con imponer impuestos a las importaciones y sancionar a firmas instaladas en el país, en lugar de producir en Estados Unidos. De acuerdo con Arturo Vieyra, economista de Citibanamex, el elemento central que puede impedir un proteccionismo agudo de parte de Estados Unidos hacia México es la difícilmente reversible integración de las manufacturas de Norteamérica. "En el largo plazo, el objetivo de disminuir el déficit comercial con México podría significar aumentar el déficit total de Estados Unidos con el mundo", indicó en el reporte. Destacó que no sólo cerca de la mitad de las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos contienen insumos importados provenientes de ese mismo país, sino que otra parte de las exportaciones mexicanas hacia allá constituyen insumos para las exportaciones del vecino país hacia el resto del mundo. Así, consideró que a pesar de que México enfrenta un complejo entorno externo por un mayor riesgo de proteccionismo comercial, se espera que los vínculos comerciales con su principal socio sigan siendo fuertes.