

## Quieren diversificar turismo extranjero (Reforma 13/02/17)

Quieren diversificar turismo extranjero (Reforma 13/02/17) Por Verónica Gascón Cd. de México México (13 febrero 2017).- El discurso hostil de Donald Trump, Presidente de Estados Unidos, ha propiciado que la Secretaría de Turismo (Sectur) busque turistas distintos a los estadounidenses. En México, estos visitantes representan 58.2 por ciento del total por vía aérea, con 9.4 millones de personas. Los canadienses están en segundo lugar con 11 por ciento, 1.7 millones de visitantes, y Reino Unido es el tercero con 3.4 por ciento, 545 mil visitantes. La estrategia es voltear a otras regiones: la Sectur busca atraer a japoneses y chinos, quienes se encuentran en los sitios 13 y 15, respectivamente, entre los visitantes que llegan a México. "Además de la diversificación, también se trata de tener un producto con un valor más agregado y más diverso en términos de las regiones a donde van al País", explicó Teresa Solís, subsecretaria de Planeación y Política Turística de Sectur. Según cifras de esta dependencia, México experimenta auge en el turismo internacional, ya que el año pasado llegó a un récord de 35 millones de turistas extranjeros, un aumento de 9 por ciento con relación a 2015. La OCDE recomienda relajar las restricciones de visado y viajes, promoción y mejor conectividad para propiciar la llegada de más visitantes. Tal es el caso de colombianos, cuya presencia ha crecido 41 por ciento al año desde 2012, así como rusos y de otras partes de Asia, afirmó Roberto Montalvo, coordinador de la Licenciatura en Administración de la Hospitalidad de la Universidad Iberoamericana. Abrirán 1 millón de asientos de avión Este año se abrirán 1 millón de nuevos asientos en vuelos directos desde 20 países, lo cual contribuirá a diversificar la llegada de turistas internacionales a México. La subsecretaria de Planeación y Política Turística, Teresa Solís Trejo, señaló que de esta forma se empezará a reducir la participación de mercado de los americanos y se pondrá énfasis en visitantes de otras regiones, como Asia y Europa. Entre las nuevas rutas destacan las de Aeroméxico desde la Ciudad de México a Seúl, Ámsterdam, Vancouver y Detroit; Por Air Canadá, de Vancouver a Cancún; All Nippon Airways, de Tokio Narita a Ciudad de México y Varsovia a Cancún, por Condor & Neckermann, entre otras. Solís aseguró que además 25 rutas más confirmaron una frecuencia adicional de vuelos. La subsecretaria señaló que uno de los objetivos es recuperar al turista de corte cultural europeo porque México se ha posicionado más como un destino de sol y playa a pesar de la riqueza en esa materia. En tanto que el turista latinoamericano busca más experiencia en ciudades grandes e intermedias en busca de la oferta de entretenimiento y compras. "El latinoamericano que viene también incluye el ingrediente de compras, cultura popular, no solo las ciudades coloniales, sino también conciertos, teatro, festivales, ese tipo de actividades. La televisión nos ha posicionado muy bien en la mente de los latinoamericanos", comentó. Destacó que en el último año creció la llegada de visitantes de diversos países como Argentina (20.7 por ciento), Alemania (18.5), Perú (13.8) y Chile. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo