

## Argentina se alista para abastecer maíz a México (El Financiero 14/03/17)

Argentina se alista para abastecer maíz a México (El Financiero 14/03/17) VALENTE VILLAMIL  
vvillamil@elfinanciero.com.mx Martes, 14 de marzo de 2017 Los productores de maíz de Argentina se dicen listos para atender la demanda del mercado mexicano, al tiempo que el gobierno Federal prepara el camino para aumentar las importaciones de ese país, así como de Brasil. De acuerdo con Martín Fraguío, director de Maizar, la asociación de maiceros argentinos, ellos podrían pasar de proveer las 150 mil toneladas que vendió en 2016, hasta dos millones. En contraste, en el mismo año se importaron de Estados Unidos 13 millones de toneladas, según el Grupo Consultor en Mercados Agrícolas (GCMA). "Argentina está en condiciones de exportar con Brasil todo el maíz que México necesita, aun aumentando mucho su demanda interna, para nosotros sería un mercado excelente", dijo Fraguío. Sin embargo, para lograr proveer estos volúmenes, sería clave lograr que el maíz se incluyera dentro del Acuerdo de Complementación Económica (ACE 6) que ambos países mantienen desde 1987. En este sentido, Daniel Chuburu, embajador de Argentina en México, dijo a El Financiero que desde su trinchera todo está listo para agilizar todo el comercio agroalimentario y no sólo de granos. "Están dadas las condiciones políticas entre Argentina y México para que podamos consolidar una integración regional y se busquen productos dentro de la región. En eso estamos en condiciones (de exportar más) maíz amarillo, es uno de los que se mencionaron, pero para nosotros cualquier cosa que signifique un incremento en las exportaciones del sector agroindustrial son bienvenidas". El sector pecuario del país, un gran consumidor de estas importaciones, celebró la eventual diversificación. "Estamos muy conscientes de la situación que se puede dar ante las amenazas que se han realizado respecto al comercio entre México y EU, y realmente aplaudimos que el gobierno esté tomando la decisión de tener otras opciones de producto para nuestro abasto", dijo Rogelio Pérez, director de Mexican Beef, la rama exportadora de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado (AMEG).