

## Gana agro de EU y México con TLC (Reforma 24/04/17)

Gana agro de EU y México con TLC (Reforma 24/04/17) Frida Andrade Cd. de México (24 abril 2017).- Los productores agropecuarios de Estados Unidos y México ganaron con el Tratado de Libre Comercio (TLC), porque el comercio entre ambas naciones se multiplicó. Las exportaciones agroalimentarias de EU a México crecieron 289 por ciento de 1994 a 2016, según datos del Departamento de Agricultura de ese país (USDA, por sus siglas en inglés). Cuando comenzó el TLC, en 1994, Estados Unidos envió productos a México por un equivalente de 4 mil 600 millones de dólares y, para 2016, las exportaciones registraron un valor de 17 mil 900 millones de dólares. Durante el mismo periodo, México también resultó un notable ganador de este intercambio. Las exportaciones mexicanas a EU llegaron a 22 mil 513 millones de dólares, 695.2 por ciento más que en 1994. Durante ese año, México era tercer proveedor de productos agrícolas, por debajo de la Unión Europea y Canadá, mientras que en 2016 ocupó la primera posición. Aunque hoy la balanza comercial es favorable a México y deficitaria para EU, los productores de ese país han tenido un avance considerable. Las compras per cápita anuales que realizan los mexicanos de productos agroalimentarios de ese EU ascienden a 159 dólares anuales, esto es, 10.5 dólares más que el gasto que hacen los japoneses y muy lejos de los 21.76 dólares que la población de China, de acuerdo con cifras del USDA. "México sigue siendo uno de los más grandes mercados para los productos agrícolas de Estados Unidos con un significativo potencial de crecimiento. "Con la ventaja geográfica de una larga frontera terrestre y un Acuerdo de Libre Comercio que prácticamente ha eliminado los aranceles para todos los productos agrícolas y alimenticios. México es un mercado natural para los exportadores de Estados Unidos", se lee en el Reporte Anual 2016 del USDA dirigido a los exportadores de esa nación. Las condiciones de producción de EU le permiten contar con excedentes, principalmente en granos y oleaginosas, los cuales se destinan a exportación, destacó Pablo Sherwell, analista de Robobank. "Todos los excedentes tienen que salir a ser exportados, entonces, México es uno de sus principales mercados por muchas razones", afirmó Sherwell. El maíz fue el principal producto que vendió EU a México con 2 mil 600 millones de dólares, seguido de la soya con mil 500 millones de dólares. Detalló que además de la cercanía entre ambos países, Estados Unidos cuenta con ventajas competitivas que le permiten ofrecer granos a México al ritmo que va incrementando su hato ganadero.