

Caen en EU inflación y ventas minoristas (Reforma 14/06/17)

Caen en EU inflación y ventas minoristas (Reforma 14/06/17) Reuters Washington DC, Estados Unidos (14 junio 2017).- Los precios al consumidor en Estados Unidos cayeron inesperadamente en mayo, debido a un declive en el costo de la gasolina y de una serie de otros productos, lo que apunta a una moderación en las presiones inflacionarias que podría impactar en la política sobre tasas de interés este año. El Departamento del Trabajo dijo este miércoles que su índice de precios al consumidor bajó un 0.1 por ciento el mes pasado tras subir un 0.2 por ciento en abril. La segunda baja del IPC en tres meses podría preocupar a integrantes de la Reserva Federal, que habían considerado la debilidad en la inflación como transitoria. En los 12 meses hasta mayo, el IPC subió un 1.9 por ciento, el menor incremento interanual desde noviembre y luego de un avance de 2.2 por ciento en la medición a abril. Economistas consultados en un sondeo de Reuters proyectaban que el IPC se mantuviera sin cambios en mayo y que subiera un 2 por ciento en la comparación interanual. Por otro lado, el Departamento de Comercio informó que las ventas minoristas de Estados Unidos registraron el mes pasado su mayor caída en más de un año ante el declive en las compras de vehículos motorizados y de gasto discrecional, lo que reduciría expectativas de una aceleración fuerte en el crecimiento económico del segundo trimestre. En mayo, las ventas minoristas cayeron un 0.3 por ciento, frente al incremento no revisado de 0.4 por ciento de abril. El descenso es el más grande desde enero del 2016 e incumplió la expectativa de analistas de un alza de 0.1 por ciento. En la comparación interanual, las ventas minoristas crecieron un 3.8 por ciento en mayo. Parte de la caída en el indicador mensual reflejó precios más bajos en la gasolina. Excluyendo autos, gasolina, materiales de construcción y servicios alimentarios, las ventas minoristas no variaron el mes pasado, después de una revisión al alza de 0.6 por ciento en abril. Previamente se informó que las llamadas ventas minoristas subyacentes, que se ajustan mejor al componente del gasto del consumidor del Producto Interno Bruto, habían subido un 0.2 por ciento en abril.