

Desatan reto laboral nuevas generaciones (Reforma 04/09/17)

Desatan reto laboral nuevas generaciones (Reforma 04/09/17) Silvia Olvera Monterrey, México (04 septiembre 2017).-

El mercado laboral vive una metamorfosis para la cual no estaba preparado. De acuerdo con Carlos Buchanan, presidente de Eriac Capital Humano, hay una serie de retos que muy pocos han dimensionado y que ya empieza a afectar la operación de las compañías. Se trata el poder coordinar al mismo tiempo a cuatro generaciones diferentes, y además lograr garantizar la permanencia de las nuevas en los centros de trabajo. "Siempre ha habido un reto con las generaciones, pero hoy el ejercicio de la jefatura en la relación entre generaciones como son los baby boomers y la generación X, los millennials y la generación Z, es complejo". Esto debido a que las últimas dos generaciones nacieron en un mundo lleno de tecnología, que les ha formado una visión completamente diferente de lo que es el esquema laboral. Por lo que Buchanan, describe parte del ABC que le ayudará a entender y retener a los millennials y a la generación Z, quienes ahora en promedio duran 2 años en una empresa.

Relación jefe-colaborador Es necesario enseñar a los jefes a trabajar con los millennials. "Si no les enseñamos a que los escuchen, a que los entiendan, a que los retroalimenten, a que los motiven, vamos a tener mucha rotación". Entender también que estas generaciones no siempre hablan de "usted" y si no están de acuerdo en algo con el jefe se lo van a decir. Dimensionar su conexión con la tecnología "Pueden estar trabajando con su iPad, teléfono inteligente y computadora, pero hay quien los ve y puede decir 'o estás viendo cosas o estás trabajando' y en las empresas pueden decir 'mañana se cancela el internet' y los primeros que se quejan son los millennials y te dicen 'oye yo no estoy perdiendo el tiempo, estoy buscando lo que tú necesitas, pero en otros medios'. "Entonces necesitamos aprender ese sentido de convivencia con la tecnología".

Darles herramientas Implica conexiones a redes porque muchos pueden trabajar a distancia, y si se les ocurre una idea y no cuentan con las herramientas, se van a ir.

Mobiliario Las áreas de trabajo ya no son las mismas, ahora se buscan espacios colaborativos, sin paredes de por medio, incluso el mobiliario también es diferente.

Vacaciones y flexibilidad de horarios Una de las cosas que más valoran es la calidad de vida, hay empresas que lo entendieron y empiezan a dar más días de vacaciones, incluso algunas hasta 4 semanas, desde el primer día que el joven ingresa. Otro elemento es el de no poner horarios, sino resultados. Si a un millennial se le ocurre una idea en fin de semana, va a trabajar en ella.

Darles retos "Generarles diversidad de aprendizaje, y no quiere decir necesariamente cambiarlos de área, pero si llega uno y los posiciona en un trabajo monótono, en el momento en el que ellos se consideren expertos, se van a ir a buscar otra cosa porque ya no tienen nada que aprender".